



# Maaseutubrändin ja -verkoston hyödyntäminen viestinnässä

**Janica Vilen**

Maaseutuviestinnän koordinaattori

Varsinais-Suomen ELY-keskus

[janica.vilen@ely-keskus.fi](mailto:janica.vilen@ely-keskus.fi)

0295 022010

# Tänään keskustelussa

- Maaseutuviestintä Varsinais-Suomessa
- Maaseutubrändi Suomessa
- Viestintäverkoston työkalut maaseudun kehittäjille
- Viestintäohjeet tuensaajille



# Maaseutuviestintä Varsinais-Suomessa

- EU:n maatalous- ja maaseuturahoituksen viestintää tekee koko maaseutuverkosto eli kaikki toimijat ja tuensaajat!
- Varsinais-Suomen alueellista maaseutuviestintää koordinoi ELY-keskuksessa työskentelevä maaseutuviestinnän koordinaattori.
- Maaseutuviestintää Varsinais-Suomessa ohjaa viestinnän työnyrkki, jossa on edustajia ELY-keskuksesta, Leader-ryhmistä, kunnista ja Haloo maaseutu -hankkeesta.
  - **Janica Vilen**, maaseutuviestinnän koordinaattori, Varsinais-Suomen ELY-keskus
  - **Johanna Mattila**, kehittämispäällikkö, Varsinais-Suomen ELY-keskus / Maaseutupalvelut
  - **Mailis Savela**, kehittämisasiantuntija, Varsinais-Suomen ELY-keskus / Maatalousyksikkö
  - **Eeva Lehdonranta**, viestinnän asiantuntija, Varsinais-Suomen ELY-keskus / E-vastuualue
  - **Ulla Nummila**, maaseutupäällikkö, Liedon kunta / Maaseututoimi
  - **Pia Poikonen**, toiminnanjohtaja, Leader Varsin Hyvä / Varsinais-Suomen Leader-ryhmät
  - **Liisa Kallio**, viestinnän asiantuntija, Haloo maaseutu -viestintähanke

# Viestinnän kohderyhmät ja pääviestit

KOHDERYHMÄ:	VIESTI:
Potentiaaliset tuenhakijat: maatalousyrittäjät, muut maaseudun yrittäjät, yhdistykset ja yhteisöt, kehittäjät, organisaatiot, oppilaitokset	Tukihaun aikataulu ja yksityiskohdat, Varsinais-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelma, Leader-toiminta, maaseutuviranomaisten toiminta, hanke-esimerkit
Rahoituksesta päättävät poliittiset tahot: kuntapäättäjät, alueen kansanedustajat	Rahoituksen vaikuttavuus: selkeitä infograafeja ja mielenkiintoisia tarinoita
Koko Varsinais-Suomi, esim. some-kanavien laaja seuraajajoukko	Varsinais-Suomen ruuantuotannon tärkeys koko Suomen huoltovarmuudelle
Media	Kaikki edellä mainitut viestit
Maaseutuverkosto ja tärkeimmät sidosryhmät	Tukiprosessin ja maaseudun kehittämisen vastuut ja roolit

# Viestinnän alueelliset kanavat

- Pääkanavat: [Maaseutu.fi/Varsinais-Suomi](https://maaseutu.fi/Varsinais-Suomi) -sivusto ja maaseutu-uutiskirje (SST käytössä ELY:n kautta)
- Mediatiedotteet (STT käytössä ELY:n kautta)
- ELY-keskuksen verkkosivu, uutiskirje, Taimi, Insta, X, LinkedIn
- Leader-ryhmien verkkosivut, uutiskirjeet, some-kanavat
- Maaseutuviranomaisten verkkosivut, uutiskirjeet ja some-kanavat
- Haloo maaseudun verkkosivu ja some-kanavat: FB, Insta, X, Youtube, Tiktok
  
- Alueellisen tiedon tuottaminen valtakunnallisille kanaville: Maaseutu.fi -sivusto ja some (hanketarinat), maaseutuverkosto.fi -sivu (blogit ja tapahtumakalenteri)

# Varsinais-Suomen maaseutuverkoston yhteinen uutiskirje

- [Heinäkuun uutiskirjeen pääset lukemaan tästä linkistä!](#)
- Tästä lähtien julkaisu on kerran kuussa, syyskuusta alkaen kaksikielisenä ja maaseutubrändin ilmeellä.
- Tarjoa juttuvinkkejä!
- Tuota sisältöä!
- Nyt 254 tilausta.
- Jaa [tilauslinkki](#) verkkosivuilla, somessa, uutiskirjeessä ja tapahtumissa!



# Maaseutubrändi Suomessa

- [Maaseutuviestinnän materiaalipankki](#)
- [Graafinen ohjeisto](#)
- [Maaseutuviestinnän ABC](#)
  
- Muista mainita, että hanke on saanut EU:n maaseuturahoitusta!
- Muista käyttää EU-lippua!
- Maaseutu.fi -tunnus on vapaaehtoinen, mutta suositeltava.

# Viestintäverkoston työkalut maaseudun kehittäjille

- Materiaalipankki, [Varsinais-Suomella oma aluekansio](#)
- Maaseutu.fi (Janicalla tunnukset)
- Maaseutuverkosto.fi (Jokainen voi lisätä blogeja ja tapahtumia)
- Viestintäverkoston tapaamiset ja koulutukset
- Yhteiset viestintäkampanjat (tulossa yrittäjän päivä, liikuntateema ja lähiruokateema)
- Haloo maaseutu
- Maaseutuviestinnän koordinaattori on verkoston yhteinen resurssi!



# Viestintäohjeita tuensaajille

[Viestintäohjeet tuensaajille osoitteessa Maaseutu.fi](https://arkisto.maaseutu.fi/maaseutuverkosto/tuenhakijalle/viestintaohjeet-ja-materiaalit)

- Kaikkien EU-rahoituksen saajien on käytettävä viestinnässään EU:n tunnusta EU:n ohjelmista saadun tuen esille tuomiseksi ja EU:n näkyvyyden parantamiseksi. EU:n tunnus on tärkein yksittäinen visuaalinen tunnus, jolla osoitetaan rahoituksen alkuperä ja varmistetaan EU:n rahoituksen näkyvyys.
- Hankkeesta on hyvä viestiä sen alkaessa ja päättyessä, mutta myös toteutuksen aikana. Viesti, mitä hankkeessa tavoitellaan ja mitä on saatu aikaiseksi. Viestintä ei ole ainoastaan velvoite. EU-tunnus kertoo myös laadukkaasta ja tärkeästä hankkeesta ja siitä, että se on saanut EU:n maaseuturahoitusta.
- Tukipäätöksen ehdoissa on kerrottu, mitkä viestintävelvollisuudet saamaasi tukea koskevat. Myönnettyyn tukeen voidaan tehdä 1–5 prosentin vähennys, jos viestintävelvoitteita ei ole noudatettu.
- Noudata näitä ohjeita, jos olet saanut rahoitusta vuosina 2014 – 2022:

<https://arkisto.maaseutu.fi/maaseutuverkosto/tuenhakijalle/viestintaohjeet-ja-materiaalit>

# Viestintäohjeita tuensaajille

## Maaseutuverkosto.fi -sivulla

- Täytä hankekortti
- Kirjoita blogia
- Ilmoita tapahtumista yhteisessä tapahtumakalenterissa
- Osallistu keskusteluihin ja koulutuksiin

## Paikallisissa kanavissa

- Tee mediatiedotteita paikallislehdille
- Ole aktiivinen somessa: hankkeen oma tunniste ja verkostojen maininta, esim. @haloomaaseutu @maaseutufi

# Viestintäohjeita tuensaajille

## Yhteistyössä rahoittajan kanssa

- Kerro kuulumisia ja tuota sisältöä, esim. rahoittajan uutiskirjeisiin

## Yhteistyössä maaseutuviestinnän koordinaattorin kanssa

- Tuota sisältöä maaseutu-uutiskirjeeseen ja Maaseutu.fi –sivulle
- Alueelliset mediatiedotteet
- Valtakunnalliset mediatiedotteet
- Osallistu valtakunnallisiin viestintäkampanjoihin

# Kiitos!

Varsinais-Suomen maaseutuviestinnän koordinaattori

**Janica Vilen**

0295 022 010

[janica.vilen@ely-keskus.fi](mailto:janica.vilen@ely-keskus.fi)