



Haloo maaseutu!

Viestintäfoorumi 30.3.2022



Päivän ohjelma

- **Klo 9.00 Aamukahvit ja pop up -studiokuvaus**
- **Klo 9.30** Avaussanat ja Haloo maaseutu -hankkeen esittely / Janica Vilen, Haloo maaseutu
 1. Vinkkejä vaikuttavaan viestintään / Janica Vilen, Haloo maaseutu
 2. Verkostomaisen viestinnän mahdollisuudet / Anssi Ketonen, Suomen Kylät
 3. Uusi maaseutuverkosto.fi -sivusto sidosryhmäviestinnän ja verkoston tukena / Emilia Nivukoski, Maaseutuverkostopalvelut
- **Klo 11.45 Omakustanteinen lounas ja pop up -studiokuvaus**
- **Klo 12.45** Maaseutuviestinnän uusi aluemalli pähkinänkuoressa / Emilia Nivukoski
- **Klo 13.15** Työpajat varsinaissuomalaisen maaseutuviestinnän tarpeista tulevaisuudessa
- **Klo 14.15 Iltapäiväkahvit**
- **Klo 14.30** Loppuyhteenveto
- **Klo 15.00 Tilaisuus päättyy**



MAASEUTU.FI

PRO
Agria



**Varsinais-Suomen Kylät
Egentliga Finlands Byar**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



LEADER

Varsinais-Suomi



MTK



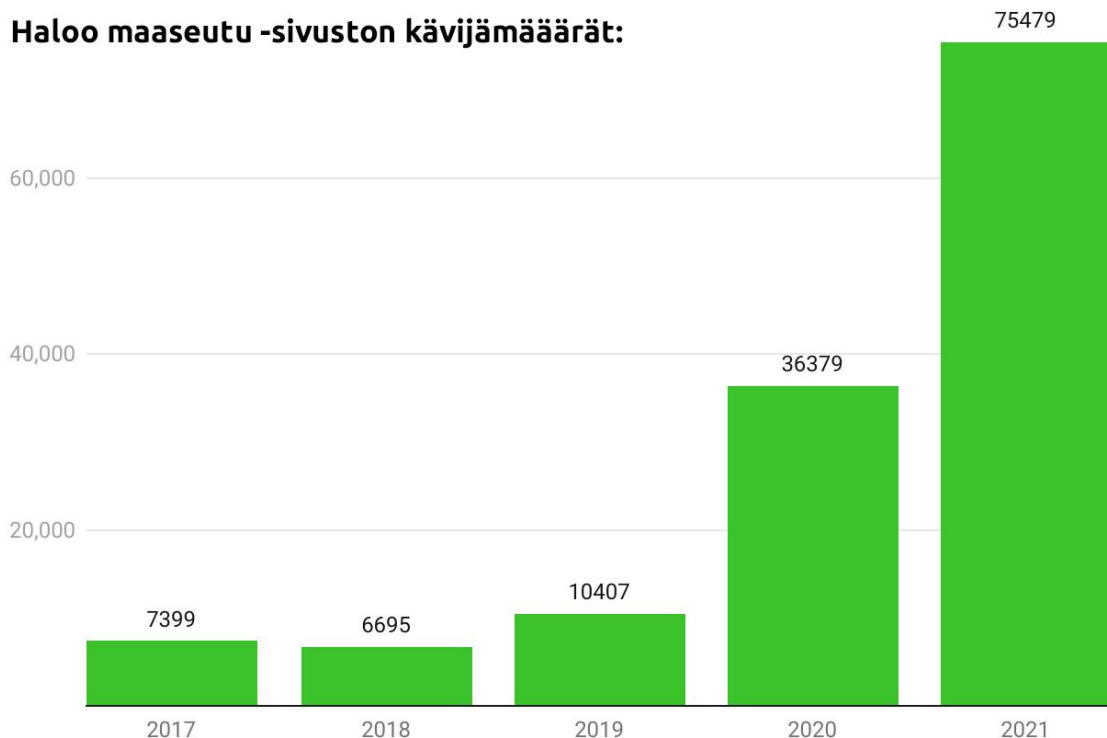
VARSINAIS-SUOMEN LIITTO
EGENTLIGA FINLANDS FÖRBUND
REGIONAL COUNCIL OF SOUTHWEST FINLAND



maaseuturahasto

Haloo maaseutu! – viestintää vuodesta 2016

Haloo maaseutu -sivuston kävijämäärät:



Haloo maaseudussa on julkaistu yhteensä

370 artikkelia!

Niitä on luettu yhteensä

lähes 150 000 kertaa!



1 799



906



267

1



Kuivaa polttopuuta kolmessa päivässä – yrittäjä teki toiminnasta ympärivuotista

15.3.2017 kirjoittaja Vieraskynä

Jaa juttu somessa! [Share](#) [Tweet](#)

Mynämäellä sijaitseva PuuTila Oy on yritys, joka tuottaa kuivattua polttopuuta asiakkailleen. Yrittäjä **Arttu Anttila** sai idean polttopuiden myymisestä päästyään armeijasta. Nyt yritys on myynyt pääasiassa koivuklapiä kolmen vuoden ajan. Toistaiseksi Arttu pyörittää yritystä sivutoimisesti isänsä **Marko Anttilan** kanssa. Päätoimisesti Arttu työskentelee metsäkoneenkuljettajana.

Yritys on jatkuvasti kehittänyt polttopuiden valmistuksen tehokkuutta ja myyntiä. PuuTilan uusin investointi on kuivaamo, jonka avulla kuivaa polttopuuta voidaan valmistaa ympäri vuoden. Nyt polttopuiden myynti työllistää myös talvella.

2

TAKAISINVETO

Vuosina 1970–1999 syntyneet varsinaissuomalaiset

Varsinais-Suomen maakunta on huomannut tehneensä vakavan virheen päästäessään maailmalle kolmen vuosikymmenen aikana epäkurantteja yksilöitä.

Vasta nyt ollaan huomattu, että 70–90-luvuilla valmistuneiden erien kanssa tehdyt kasvatukselliset ja koulutukselliset kokeilut ovat aiheuttaneet sellaisia pysyviä jälkiä kyseisistä eristä tulevien yksilöiden sosiaalisiin, kognitiivisiin ja emotionaalisiin taitoihin, että heistä saattaa olla muulle yhteiskunnalle kohtuutonta harmia. Osa näistä ihmisistä on jo ehtinyt aiheuttaa muissa maakunnissa hämmennystä muun muassa ylenpalttisella yhteiskunnallisella aktiivisuudellaan, hoivavietillään, yrittäjähenkisyydellään, maatalousosaamisellaan, merenkulkutaidoillaan tai omintakeisella huumorintajullaan.

Varsinais-Suomen maakunta ottaa välittömästi vastaan kaikki kyseisistä valmistuseristä muihin maakuntiin ja maailmalle ehtineet yksilöt perheineen. Takaisin veto koskee ennen kaikkea 70–90-luvuilla syntyneitä ikäluokkia, mutta varmuuden vuoksi kaikkia Varsinais-Suomessa syntyneitä kehoitetaan palaamaan pikimmiten kotiin.

Varsinais-Suomi pahoittelee muutosta aiheutuvaa vaivaa ja pyytää vastaanottavia kuntia tarjoamaan kaikille takaisin palaaville varsinaissuomalaisille muuttofirman maksutta käyttöön, jos muuttoilmoituksen tekee aprillipäivänä 1. huhtikuuta 2021.

TAKAISINVETO: Vuosina 1970–1999 syntyneet varsinaissuomalaiset

1.4.2021 kirjoittaja Janica Vilen

Jaa juttu somessa! [Share](#) [Tweet](#)

Varsinais-Suomen maakunta on huomannut tehneensä vakavan virheen päästäessään maailmalle kolmen vuosikymmenen aikana epäkurantteja yksilöitä.

3



Suomen vanhimman tien varrelle kunnostettiin upea uimapaikka

10.7.2020 kirjoittaja Janica Vilén

Jaa juttu somessa! [f Share](#) [t Tweet](#)

Helsinginrannan uimapaikka Taivassalossa on kuin piilotettu helmi Työpöytärauman rauhallisella rannalla. Maaseuturahaston tuella talkootyönä tehty ranta kerää nykyisin ihmisiä yhteen muun muassa saunomaan tai vaikka muinaistulien yötä viettämään.

Taivassalon Helsinginrantaan vievä tie on ollut käytössä jo 1300-luvulla. 1630-luvulla siitä tuli osa Suomen ensimmäistä virallista tietä eli Suurta Postitietä, joka kulki Turusta Tukholmaan. Turusta tuleva posti jatkoi kulkuun meriteitse joko Taivassalosta tai Kustavista. Aikanaan Taivassalon Helsinginranta toimi myös Ruotsin matkustajaliikenteen pääte- ja lähtöpaikkana. Esimerkiksi Ruotsin kuningas Kustaa Vaasa on kulkenut Suomeen Taivassalon kautta kesällä 1557.

Nykyisin Taivassalon kunnan omistama Helsinginranta Praakintien päässä on vuokrattu Helsingin kyläyhdistykselle. Kyläyhdistys rakensi rantaan saunan jo vuonna 1995, mutta pitkään käyttö oli vähäistä ja keskittyi mattojen pesuun. Vuonna 2014 yhdistys aloitti muutaman vuoden kestäneen Leader-hankkeen, jonka aikana ranta ehostettiin nykyiseen loistoonsa.

4



Paraisten uudet kuntoportaat viittä vaille valmiit

31.8.2021 kirjoittaja Janica Vilén

Jaa juttu somessa! [f Share](#) [t Tweet](#)

Paraisten kalkkilouhosta ympäriväälle jätekipimäelle rakentuu uudet 470-askelmaiset kuntoportaat. Suurilta osin talkootyönä toteutettujen portaiden olisi tarkoitus olla valmiit syyskuuhun mennessä. Tällä hetkellä hankkeen parissa ahertavilla talkoolaisilla on edessään vielä muun muassa näköalatasanteen rakentaminen portaiden yläpään.

Paraisten Pajbakantiellä raikuu moottorisahan ja porakoneen hurina. Talkoovuorossa puurtavat eläkeläiset kiinnittävät portaisiin asennettujen paalujen päälle kaidelautoja. Käynnissä on kalkkilouhoksen jätekipimäelle rakennettävien kuntoportaiden viimeinen silaus, jonka jälkeen vuoden 2020 kesällä aloitettu hanke alkaa olla loppusuoralla.

– Rakentaminen aloitettiin viime vuoden kesällä hakkaamalla puita rinteiltä, ja lisäksi jouduimme kaivamaan maata pois todella paljon, jotta saimme rinnettä loivennettua. Kesäkuun alussa tänä vuonna taas aloitettiin varsinaisten portaiden tekeminen, kertoo hankkeen vetäjä **Johan Kronberg**.

5

ELY-keskuksen yhteystiedot

Maaseudun hankke- ja yritystukiin asiantuntijat Varsinais-Suomen ELY-keskuksessa.

Sähköpostit muodossa: etunimi.sukunimi@ely-keskus.fi

Tuen myöntäminen (hanketuet)

Jarmo Lamminen, maaseutukoordinaattori, puh. 0295 022 596

Tuen myöntäminen (yritystuet)

Sirkka Rantala, yritysasiantuntija, puh. 0295 022 742

Mia Viernne, yritysasiantuntija, puh. 0295 022 756

Markku Alm, yritys- ja energia-asiantuntija, puh. 0295 022 542

Tuen maksaminen (hanketuet)

Seina Abrahamsson, maksatusasiantuntija, puh. 0295 022 698

Heli Raitamäki, maksatusasiantuntija, puh. 0295 022 739

Terhi Iso-Iomäki, maksatusasiantuntija, puh. 0295 022 043

Tuen maksaminen (yritystuet)

Tapani Tenhunen, maksatusasiantuntija, puh. 0295 022 752

Hanna Esch, maksatusasiantuntija, puh. 0295 023 060

Mikko Pyhärinta, maksatusasiantuntija, puh. 0295 023 039

VIESTINTÄSTRATEGIA:

Haloo maaseutu! on maaseudun kehittämisen viestintäkanava Varsinais-Suomessa. Tavoitteena on kertoa laajalle yleisölle maaseuturahaston mahdollisuuksista ja kehittämistyön tuloksista sekä nostaa varsinaissuomalaisen maaseudun imagoa ja houkuttelevuutta.

Viestinnän arvot:

- Läpinäkyvyys
- Luotettavuus
- Saavutettavuus
- Innostavuus

Visio:

Maaseudun asukkaat tietävät, mikä on maaseuturahasto ja miten sen tarjoamia mahdollisuuksia pystyy hyödyntämään oman kotiseudun kehittämiseen. Poliitikot ymmärtävät Leader-toiminnan tärkeyden. Yrittäjät käyttävät tarjolla olevia rahoitusmahdollisuuksia uuden luomiseen. Media osaa uutisoida uusista rahoituspäätöksistä ja hankkeiden vaikutuksista. Maaseutuverkoston jäsenillä on tarvittavat taidot ja työkalut huolehtia omasta viestinnästään.



Viestinnän tavoite

1. Tiedotetaan ammattimaisesti ja suunnitelmallisesti Manner-Suomen maaseutuohjelman vaikuttavuudesta, tuloksista ja mahdollisuuksista sekä maaseudun kehittäjien ajankohtaisista asioista.
2. Kootaan tietoa maaseutuohjelman toimien alueellisista vaikutuksista ja visualisoidaan sitä.
3. Ylläpidetään ja kehitetään edelleen aiemmassa viestintähankkeessa luotuja viestintäkanavia.
4. Hyödynnetään aiemmassa hankkeessa luotua Haloo maaseutu -brändiä.
5. Tuetaan valtakunnallista Leader-brändiä ja vahvistetaan alueellista maaseutuimagoa.
6. Tehdään yhteistyötä maakunnan ja valtakunnan medioiden sekä maaseutuviestijöiden verkoston kanssa.
7. Varmistetaan, että Leader-ryhmien ja ELY-keskuksen ohjelmatiedottaminen on keskitettyä ja tehokasta.
8. Parannetaan hanketoimijoiden viestintävalmiuksia koulutuksilla.
9. Edistetään eri toimijoiden ja hankkeiden välistä yhteistyötä verkostoitumistilaisuuksilla.
10. Tehdään yhteistyötä maakunnan sisällä sekä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.



Viestinnän kohderyhmät

1. **Maaseudun asukkaat ja yhdistykset:** maaseuturahaston tarjoamat mahdollisuudet oman kotiseudun kehittämiseen, innostuksen herättäminen kertomalla toteutuneista hankkeista ja yhteisöllisyyden korostaminen.
2. **Maaseudun yrittäjät:** Ely-keskuksen ja Leader-ryhmien myöntämien yritystukien ja niiden hakuehtojen esittely sekä innostavien yritystarinoiden nostaminen. Kannustaminen yrittäjyyteen ja oman kotiseudun elinvoiman edistämiseen.
3. **Maaseutuverkosto:** Yhteisistä tuloksista viestiminen, yhteisen datan kerääminen ja visualisointi kaikkien toimijoiden käyttöön, toimijoiden kouluttaminen ja yhteisen viestintäverkostomallin kehittäminen.
4. **Media:** Tarjotaan tietoa, kuvia, tiedotteita ja valmiita juttuja maaseutuohjelman vaikuttavuudesta. Tehdään yhteistyötä, autetaan ja etsitään haastateltavia.



Viestintäkanavat

Haloo maaseudun omat kanavat:

- Verkkosivu
- Printtilehti ja näköislehti
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Tiktok
- Flickr

Muut kanavat:

- Leader-ryhmien verkkosivut
- Muiden hankekumppaneiden sivut
- Hankekumppaneiden uutiskirjeet
- Maaseutu.fi
- Varsinais-Suomen media
- Valtakunnallinen media
- Wikipedia
- Maaseutuverkosto



Haloo maaseutu viestii ja kouluttaa

- Viestintäkoordinaattorin saa kutsua jutun tekoon ja kuvaamaan!
- Viestintäpulmissa voi konsultoida esimerkiksi puhelimitse.
- Viestintäkoulutusta on tarjolla säännöllisesti. Myös uusia aiheita saa toivoa!

Koulutusmateriaalit:

<https://www.haloomaaseutu.fi/materiaalit/aineistot/>

Maaseutuviestinnän 10 vinkkiä:

https://www.haloomaaseutu.fi/wp-content/uploads/Maaseutuviestinn%C3%A4n_10_vinkki%C3%A4.pdf

Kuvapankki:

<https://www.flickr.com/photos/149778010@N03/with/51733548165/>



Laadukas viestintä

- suunnitelmallista
- ajantasaista
- oikeakielistä ja selkeää
- visuaalista
- vastavuoroista



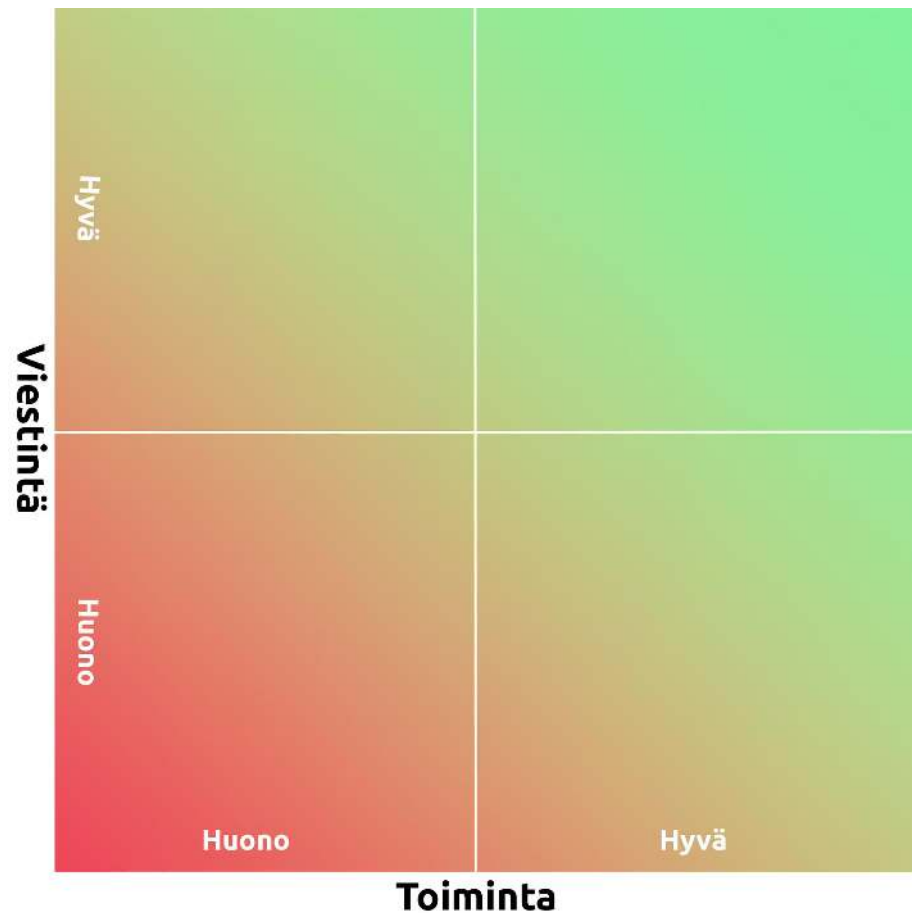
Tavoittava viestintä

- saavutettavaa
- kohdennettua
- mielenkiintoista
- helposti saatavilla



Vaikuttava viestintä

- retoriikkaa
- muidenkin tekemää
- linjassa tekojen kanssa



Viestintää vaikuttavuudesta

- kerrotaan tavoitteista ja tuloksista
- nostetaan esiin muutos yhteisössä, taloudessa, ympäristössä tms.

- Maaseudun kehittämistä tuetaan – jotta voisimme hyvin!



Kiitos!

Janica Vilen, p.044 063 0630

janica.vilen@haloomaaseutu.fi

www.haloomaaseutu.fi

