



## Tuumailusta tuotteeksi – mahdollisuuksista myyntikuntoon

Aika Keskiyö 19.4.2017, klo 16.00-20.00  
 Paikka Villa Ainola, Postinkuja 9, 21530 Paimio [www.villaainola.fi](http://www.villaainola.fi)

### Ohjelma

- 16.00 Tervetuloa ja esittelykierros  
 Mia Aitokari, Kuninkaantie uuteen kukoistukseen -hanke
- 16.15 **Matkailutuotteen palapeli** / Soila Palviainen, Entra Oy  
 - tuotekuvaukset, tuotekortti myyntiä varten  
 - hinnoittelu  
 - laatu ja testaus  
 - verkostotuotteen edellytyksiä, sopimuksista
- 17.00 Kahvitauko ja tuotekohtaisen tiimityöskentelyn aloitus (otathan oma kone mukaan)  
 - tuotteen osat, hinnat, kuvaukset
- 18.00 **Markkinointi ja myynti**  
 - tuotesuosituksukset  
 - markkinointipanostukset: markkinointi- ja mainosmateriaalit  
 - markkinointitoimenpiteet, markkinoinnin vuosikello  
 - myynnin organisointi (kuka markkinoi, kuka hoitaa myynti- ja varaustoiminnot, laskutukset ja peruutusehdot)  
 - myynnin tavoitteet  
 - mitä ja kuinka paljon panostetaan: aikaa, rahaa, vaivaa?  
 - mitä tehdään seuraavaksi; aikataulu, vastuuhenkilöt
- 19.45 Yhteenveto ja jatkosuunnitelmat  
 20.00 Päätös ja kotimatka

Ilmoittautumiset [mia.aitokari@ykkosakseli.fi](mailto:mia.aitokari@ykkosakseli.fi) 3.4. mennessä, jonka jälkeen laitamme kyselyn työpajassa työstettävistä tuotteista/tuoteaihioista. Tilaisuus on maksuton.

Tervetuloa tuotteistamaan Kuninkaantie uuteen kukoistukseen!



Euroopan maaseudun  
 kehittämisen maatalousrahasto:  
 Eurooppa investoi maaseutualueisiin

*Soila Palviainen on Entra Oy:n toimitusjohtaja ja 35 vuotta matkailualalla töitä tehnyt innostunut innostaja ja sparraaja. Kokemusta on niin alueellisesta yhteistyöstä kuin markkinoinnistakin. Valtakunnallisen kulttuurimatkailun katto-ohjelman projektipäällikkö vuosina 2011-2013. Entra Oy on [kylään.fi](http://kylään.fi)- kylämatkailun verkoston kehittäjä ja ylläpitäjä. Motto: entraamalla tehdään hyvää vielä parempaa!*