



TS-Yhtymä Oy paikallislehdet

1-3 krt viikossa ilmestyvät lehdet

Auranmaan Viikkolehti, Kaarina-lehti, Kunnallislehti, Laitilan Sanomat, Loimaan Lehti, Somero ja Uudenkaupungin Sanomat.

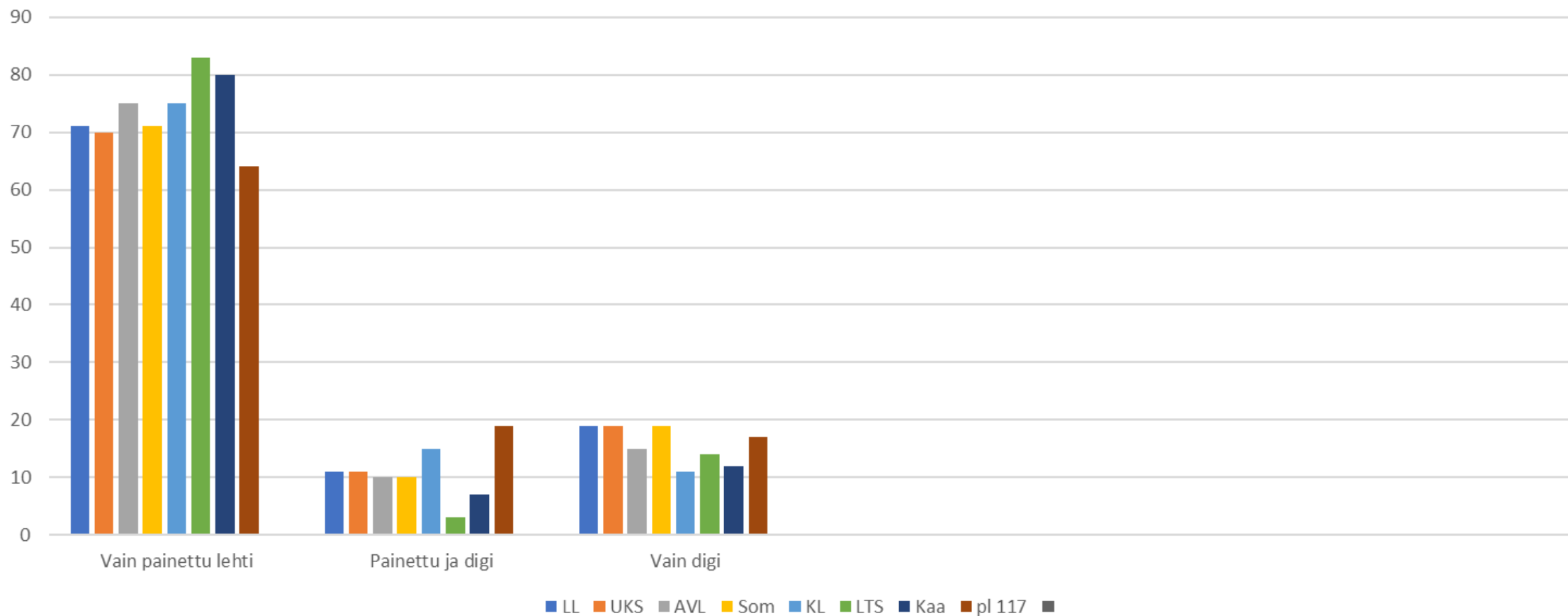
TS-Yhtymän paikallislehdet ja tavoitavuus levikkialueella, 1-3 kertaa viikossa ilmestyvät lehdet

Lehti	painettu lehti keskimääräisen numeron lukijat Lähde KMT 2022 Media Audit Finland	kokonaistavoitavuus painettu lehti+digi, 1 viikko Lähde KMT 2022 Media Audit Finland	lehden lukuaiika Lähde KMT 2022 Media Audit Finland	peitto% Lähde KMT 2022 Media Audit Finland
Uudenkaupungin Sanomat	15.200	19.000	33 min.	Uusikaupunki 98,9%
Kunnallislehti	17.200	19.000	36 min.	Paimio 100,0% Sauvo 100,0%
Laitilan Sanomat	13.100	15.000	30 min.	Laitila 100,0%
Loimaan Lehti	18.300	23.000	29 min.	Loimaa 100,0% Oripää 68,7% Ypäjä 31,3%
Paikallislehti Somero	10.900	14.000	27 min	Somero 100,0%
Auranmaan Viikkolehti	16.200	19.000	33 min.	Pöytyä 82,8% Koski TI 94,9% Marttila 84,7% Aura 71,1% Oripää 60,0%
Kaarina-lehti	21.000	24.000	31 min.	Kaarina 71,2%
Yhteensä	111.900	133.000		

KMT 2022, kokonaistavoittavuuden prosenttiosuudet TS-Yhtymän paikallislehdet/paikallislehdet 117 keskimäärin

Kokonaistavoittavuuden %-jakauma	LL	UKS	AVL	Som	KL	LTS	Kaa	pl 117
Vain painettu lehti	71	70	75	71	75	83	80	64
Painettu ja digi	11	11	10	10	15	3	7	19
Vain digi	19	19	15	19	11	14	12	17

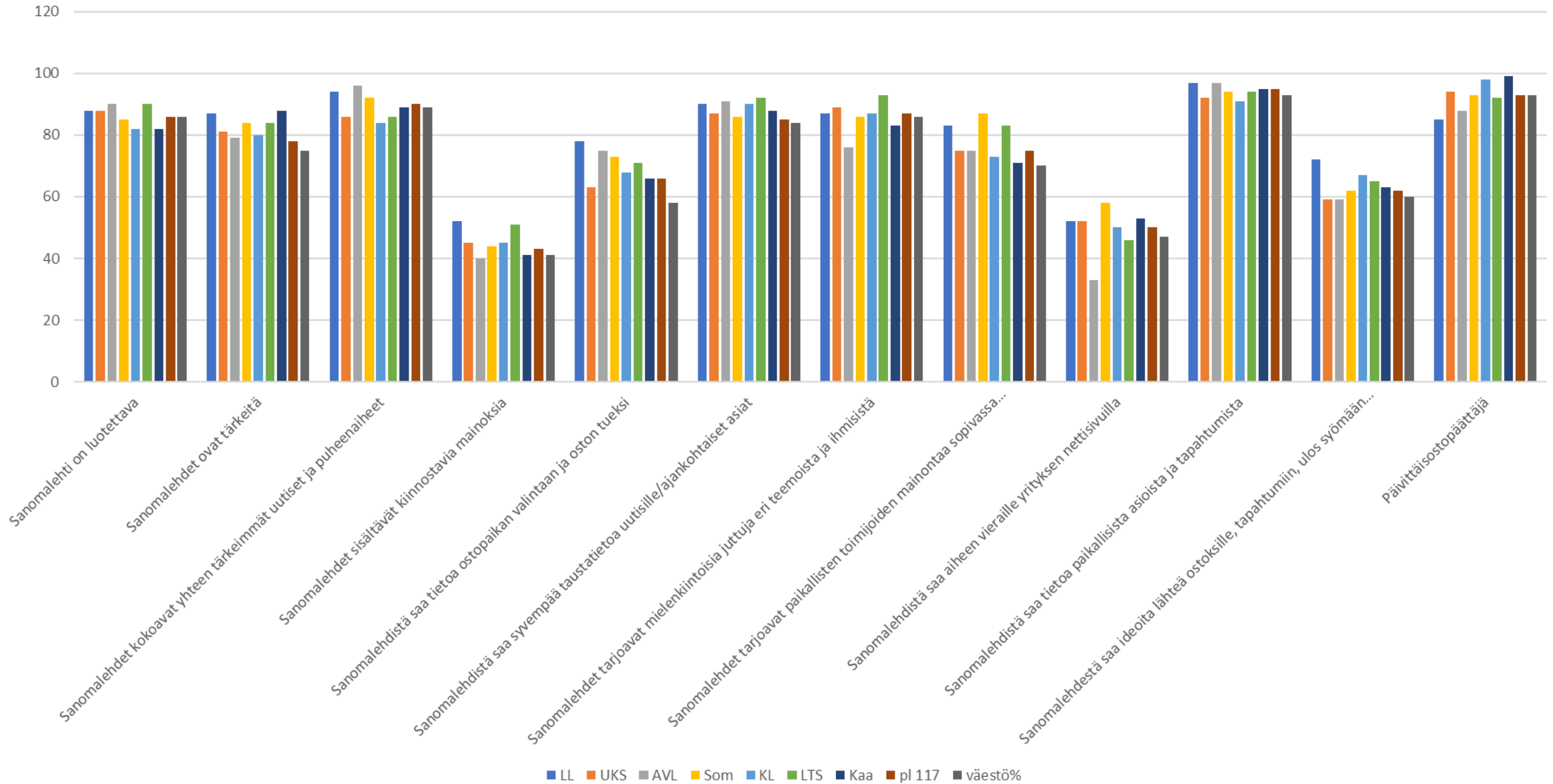
Kokonaistavoittavuuden %-jakauma



KMT 2022 prosenttiosuudet TS-Yhtymän paikallislehdet/pl 117/väestö keskimäärin

KMT 2022 prosenttiosuudet TS-Yhtymän paikallislehdet/pl117/väestö keskimäärin	LL	UKS	AVL	Som	KL	LTS	Kaa	pl 117	väestö%
Sanomalehti on luotettava	88	88	90	85	82	90	82	86	86
Sanomalehdet ovat tärkeitä	87	81	79	84	80	84	88	78	75
Sanomalehdet kokoavat yhteen tärkeimmät uutiset ja puheenaiheet	94	86	96	92	84	86	89	90	89
Sanomalehdet sisältävät kiinnostavia mainoksia	52	45	40	44	45	51	41	43	41
Sanomalehdistä saa tietoa ostopaikan valintaan ja oston tueksi	78	63	75	73	68	71	66	66	58
Sanomalehdistä saa syvempää taustatietoa uutisille/ajankohtaiset asiat	90	87	91	86	90	92	88	85	84
Sanomalehdet tarjoavat mielenkiintoisia juttuja eri teemoista ja ihmisistä	87	89	76	86	87	93	83	87	86
Sanomalehdet tarjoavat paikallisten toimijoiden mainontaa sopivassa suhteessa	83	75	75	87	73	83	71	75	70
Sanomalehdistä saa aiheen vieraille yrityksen nettisivuilla	52	52	33	58	50	46	53	50	47
Sanomalehdistä saa tietoa paikallisista asioista ja tapahtumista	97	92	97	94	91	94	95	95	93
Sanomalehdestä saa ideoita lähteä ostoksille, tapahtumiin, ulos syömään jne	72	59	59	62	67	65	63	62	60
Päivittäisostopäättäjä	85	94	88	93	98	92	99	93	93

KMT 2022, TS-Yhtymän paikallislehdet/pl 117 lehteä/väestö keskimäärin

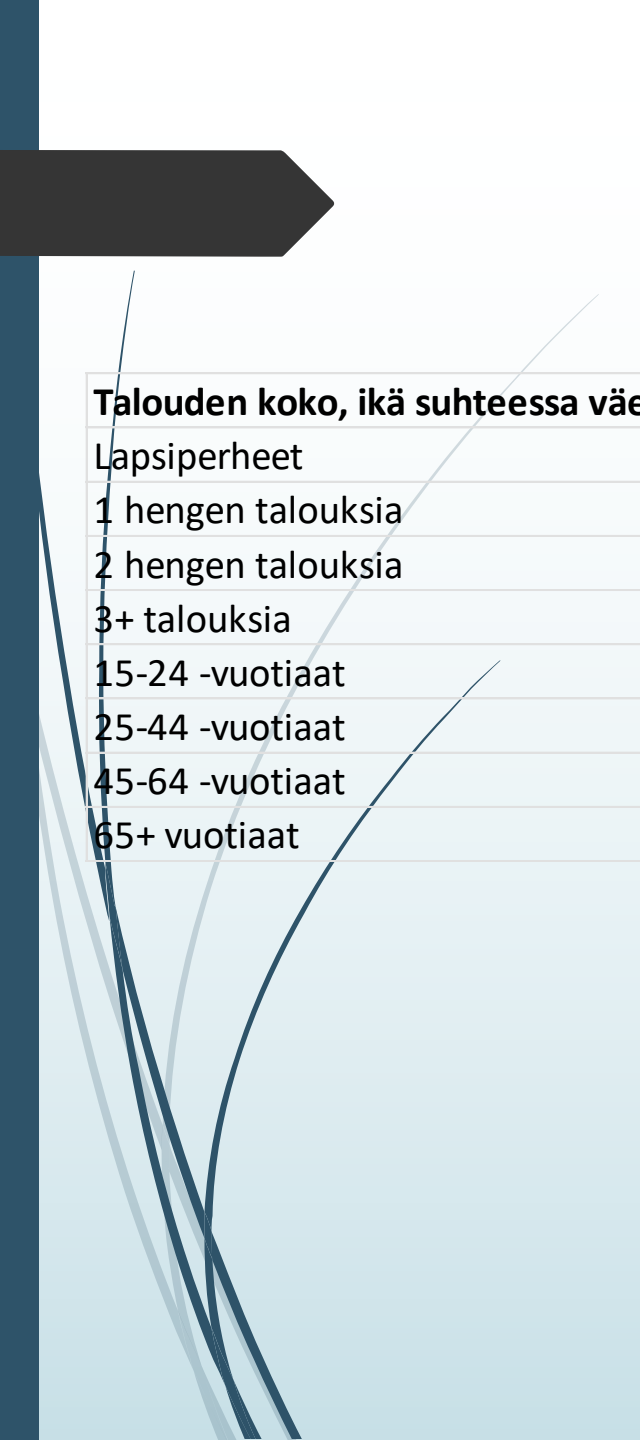


Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija? Ikä, elämänvaihe ja huollettavat:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

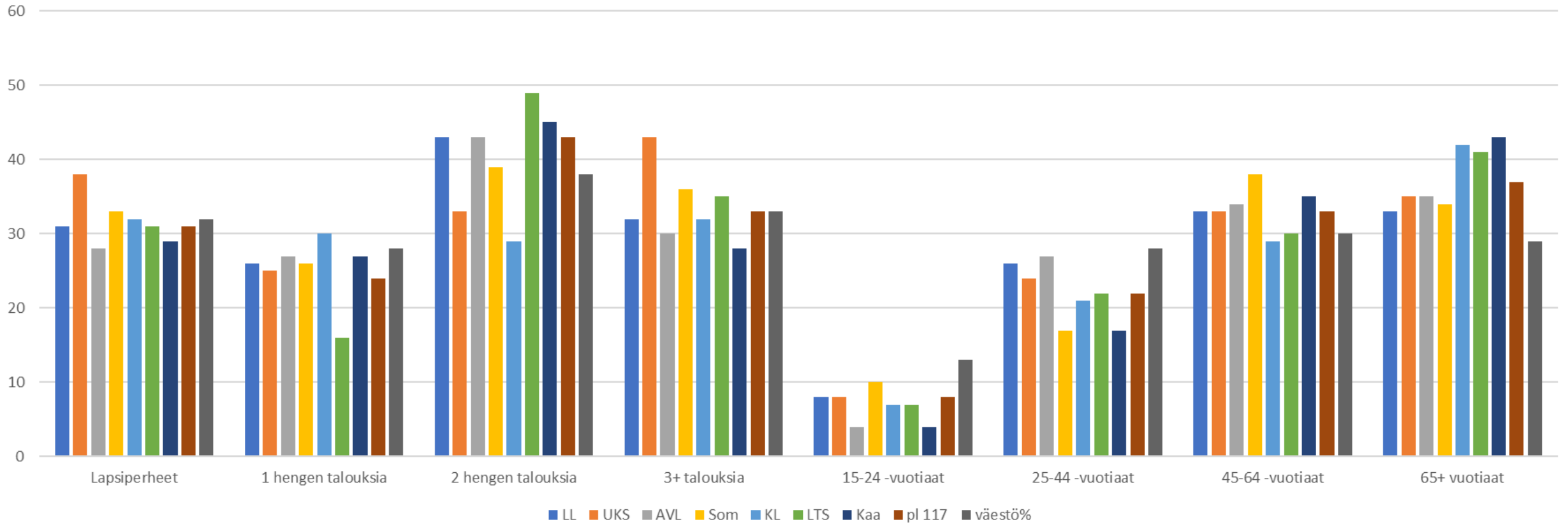
Lukijoissa korostuvat suhteessa koko väestö

- 45 + vuotiaat (erityisesti 65 +vuotiaat, digilehden lukijoissa 25-44 vuotiaat)
- Elämänvaiheessa puolison kanssa kaksin asuminen ja toisaalta lapsiperhevaihe, jälkimmäinen erityisesti digilehden lukijoissa
- Lapsiperheitä samassa suhteessa kuin koko väestössä eli vajaa kolmannes, digilehtien lukijoissa reilu kolmannes
- Lapsenlapsia (ikärakenteenkin kautta) keskivertoa useammin



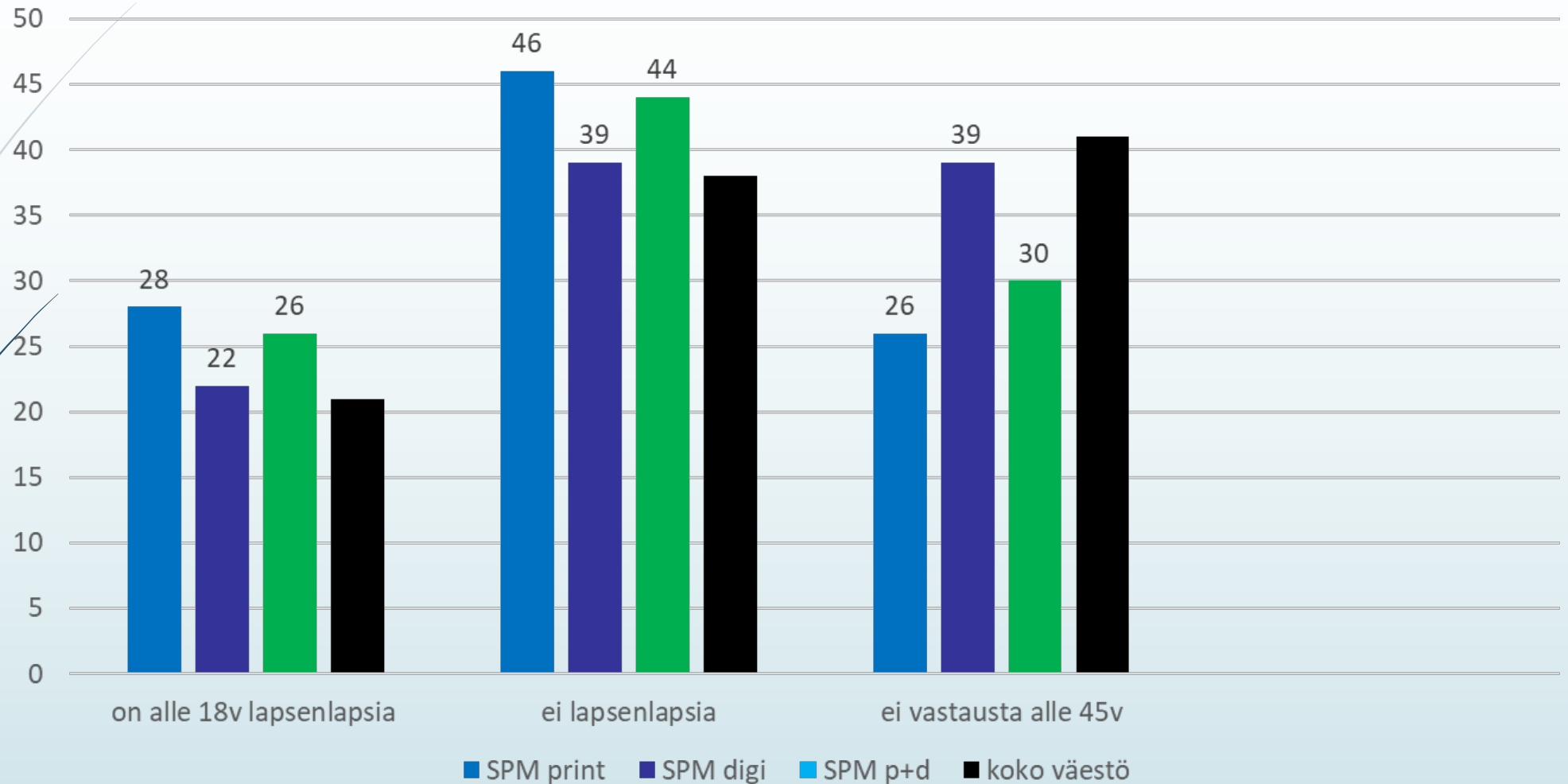
Talouden koko, ikä suhteessa väestöön, %	LL	UKS	AVL	Som	KL	LTS	Kaa	pl 117	väestö%
Lapsiperheet	31	38	28	33	32	31	29	31	32
1 hengen talouksia	26	25	27	26	30	16	27	24	28
2 hengen talouksia	43	33	43	39	29	49	45	43	38
3+ talouksia	32	43	30	36	32	35	28	33	33
15-24 -vuotiaat	8	8	4	10	7	7	4	8	13
25-44 -vuotiaat	26	24	27	17	21	22	17	22	28
45-64 -vuotiaat	33	33	34	38	29	30	35	33	30
65+ vuotiaat	33	35	35	34	42	41	43	37	29

Talouden koko ja ika TS-Yhtymän paikallislehdet/ pl 117/väestöön keskimäärin



Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija? Ikä, elämänvaihe ja huollettavat:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

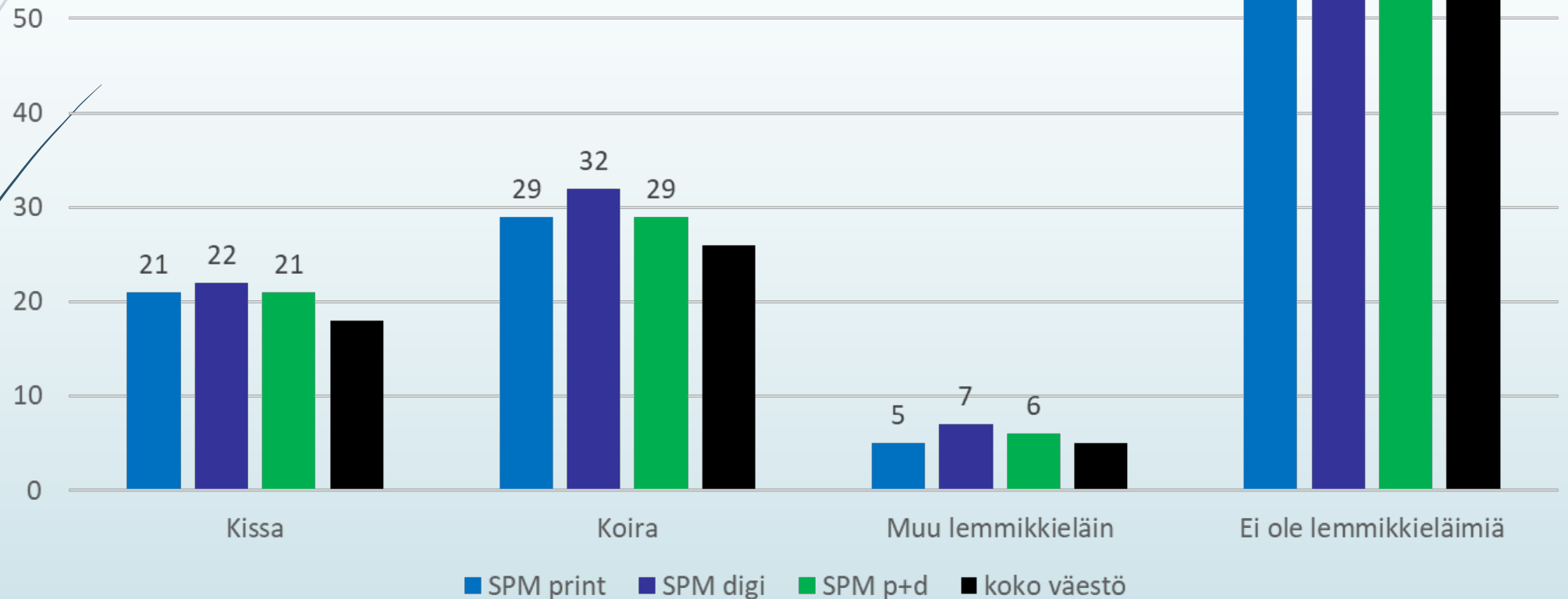


Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija? Ikä, elämänvaihe ja huollettavat:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

70 Lukijoissa korostuvat suhteessa koko väestö

60 ■ Lemmikkieläimiä taloudessa , koira vajaalla kolmanneksella, kissa joka viidennellä , digilukijoista vähän printin lukijoita useammalla



Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Taloudellinen tilanne:

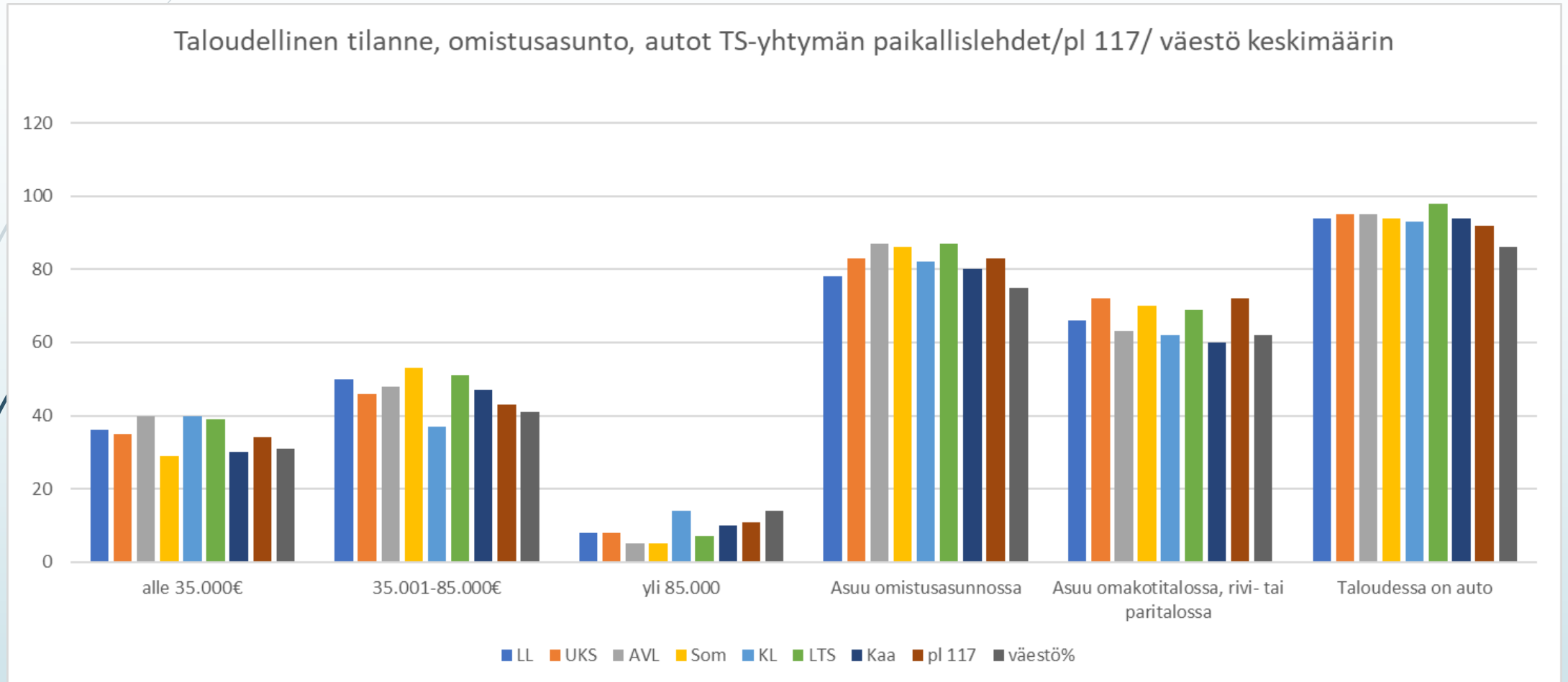
Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

- Keski- ja hyvätuloiset taloudet (20- 35 000 € /v painetun lukijoissa ja 50-85 000 €/v digin lukijoissa)
- Päivittäisostopäittäjiä lähes kaikki, kuten muutkin suomalaiset (93%)
- Omistusasuminen korostuu vahvasti, kahdeksan kymmenestä (yli 80%)
- Omakotiasuminen korostuu niin ikään, reilusti yli puolet (56%)
- Mökki- tai vapaa-ajan asunto käytössä (43%), korostuu hieman muuta väestöä enemmän
- Auto taloudessa kuten väestölläkin, mutta 2 ja 3 auton taloudet korostuvat voimakkaasti . Auton vaihdossa neljännes ostaisi uuden ja kolme neljästä käytetyn.

Taloudellinen tilanne, tulotaso, %osuus lukijoista/pl 117/väestö keskimäärin

Taloudellinen tilanne, tulotaso, % osuus lukijoista	LL	UKS	AVL	Som	KL	LTS	Kaa	pl 117	väestö%
alle 35.000€	36	35	40	29	40	39	30	34	31
35.001-85.000€	50	46	48	53	37	51	47	43	41
yli 85.000	8	8	5	5	14	7	10	11	14
Asuu omistusasunnossa	78	83	87	86	82	87	80	83	75
Asuu omakotitalossa, rivi- tai paritalossa	66	72	63	70	62	69	60	72	62
Taloudessa on auto	94	95	95	94	93	98	94	92	86

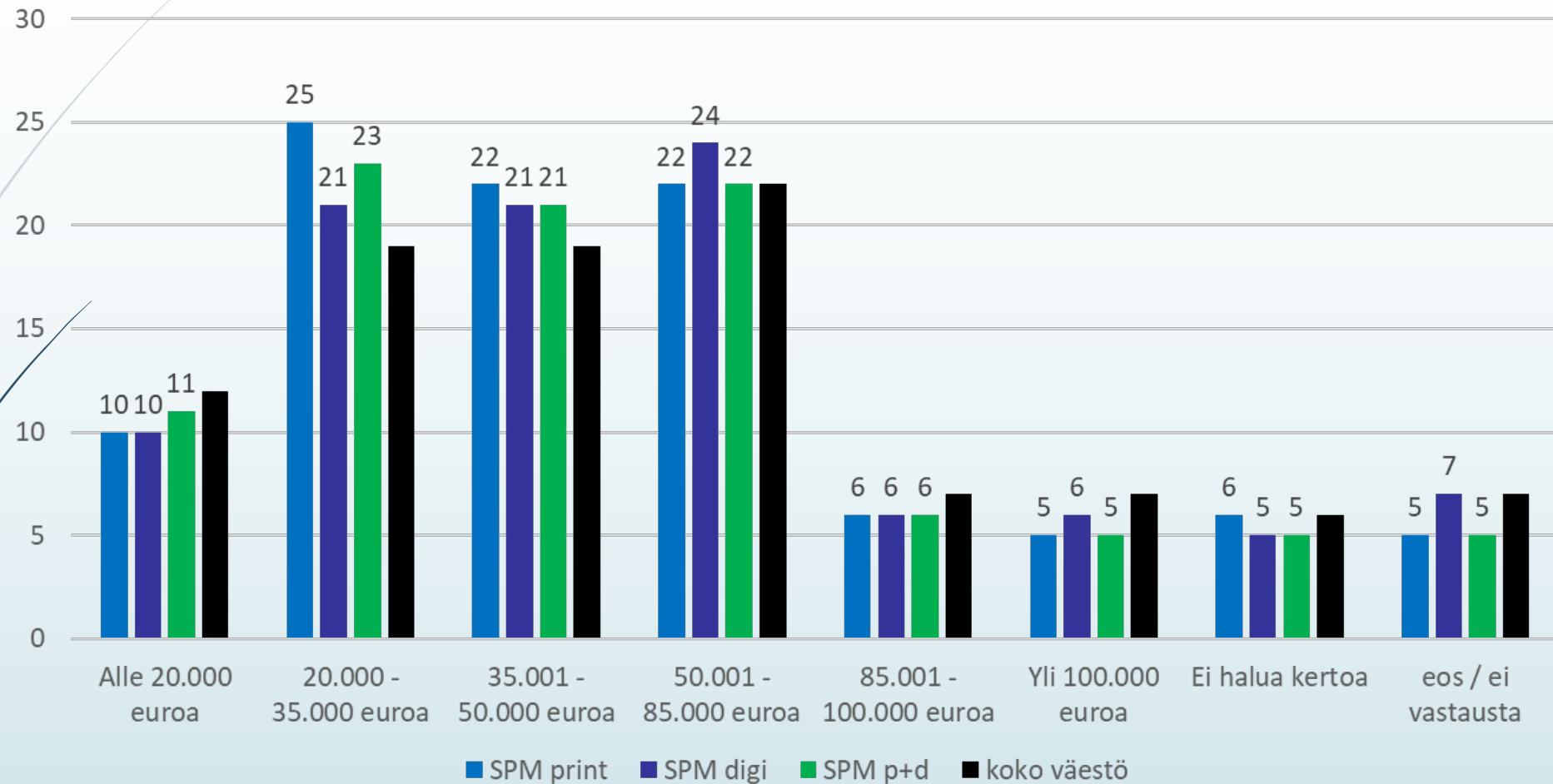
Taloudellinen tilanne, tulotaso, %osuus lukijoista/117 paikallislehteä/väestö keskimäärin



Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Taloudellinen tilanne:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland



Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Ostoaikheet ja kulutusasenteet:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

- Isommista hankinnoista remontointi korostuu (30%) sekä huonekalut ja sisustus reilulla neljänneksellä, auton hankinta lähes neljänneksellä
- Verkkokaupoissa asioimisessa ollaan muuta väestöä vähemmän aktiivisia, sen sijaan paikallisten liikkeiden suosiminen korostuu
- Kotimaisuus, vastuullinen kuluttaminen, sertifioidut merkit korostuvat hieman.

Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Tulevat isommat hankinnat:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

Lukijoissa korostuvat suhteessa koko väestö

Tulevat isommat hankinnat:

- 30% Asunnon remontointi
- 25% Huonekalut ja sisustus
- 25% Auton hankinta

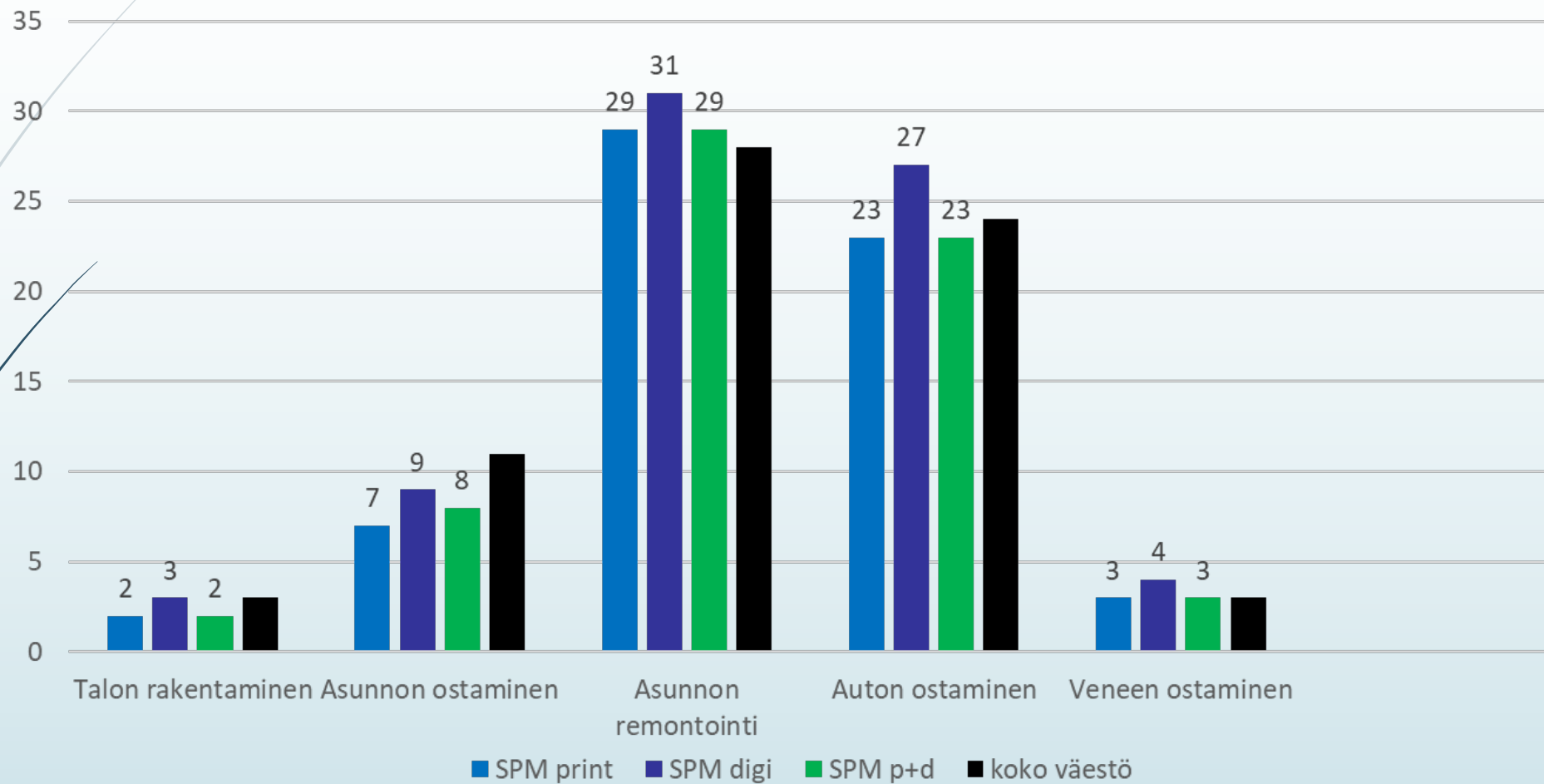
24% auton hankinta uutena

71% ostaisi auton käytettynä

Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Asunnon remontointi, auton ostaminen(%):

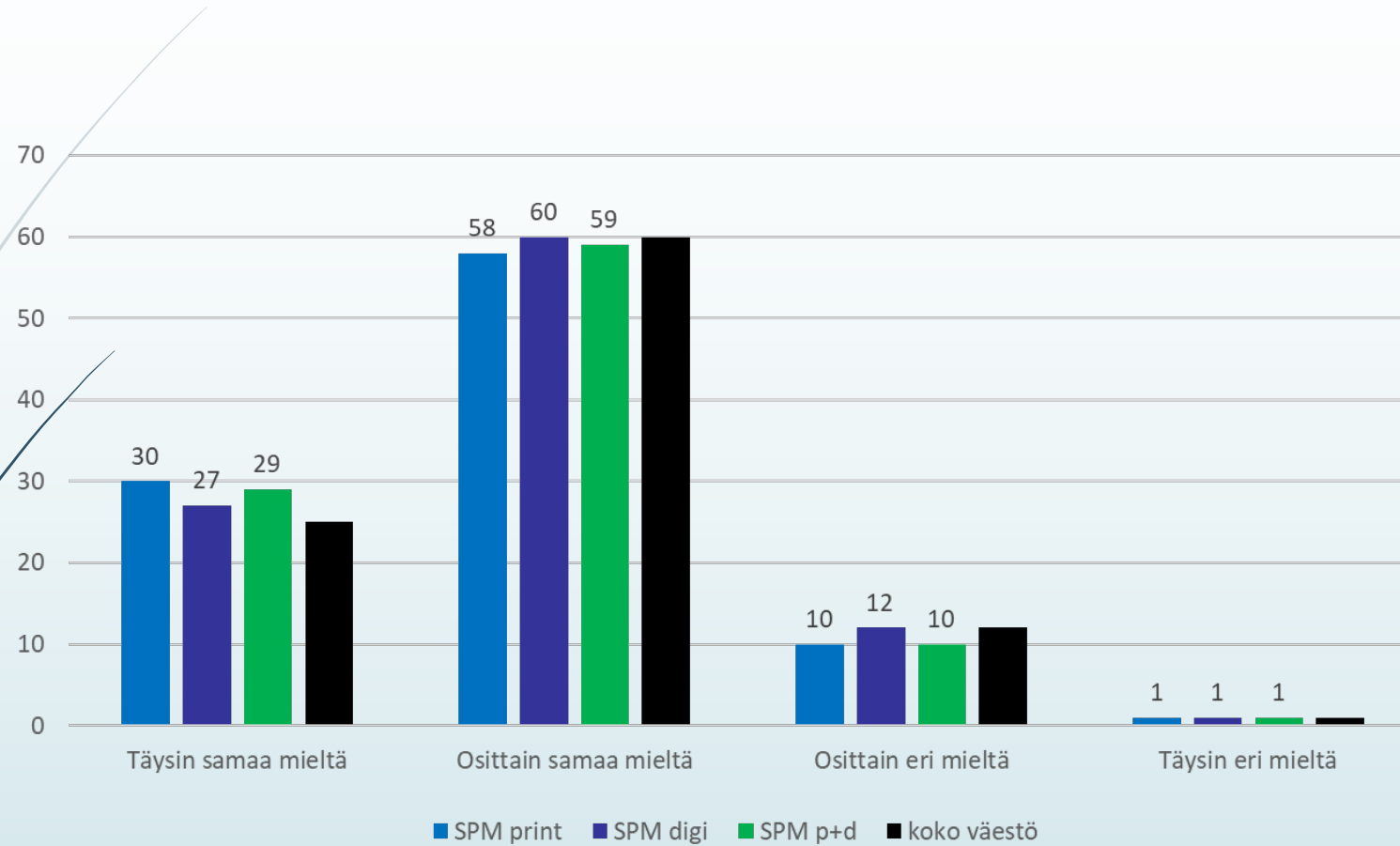
Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland



Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Suosin paikallisia liikkeitä ja palveluita:

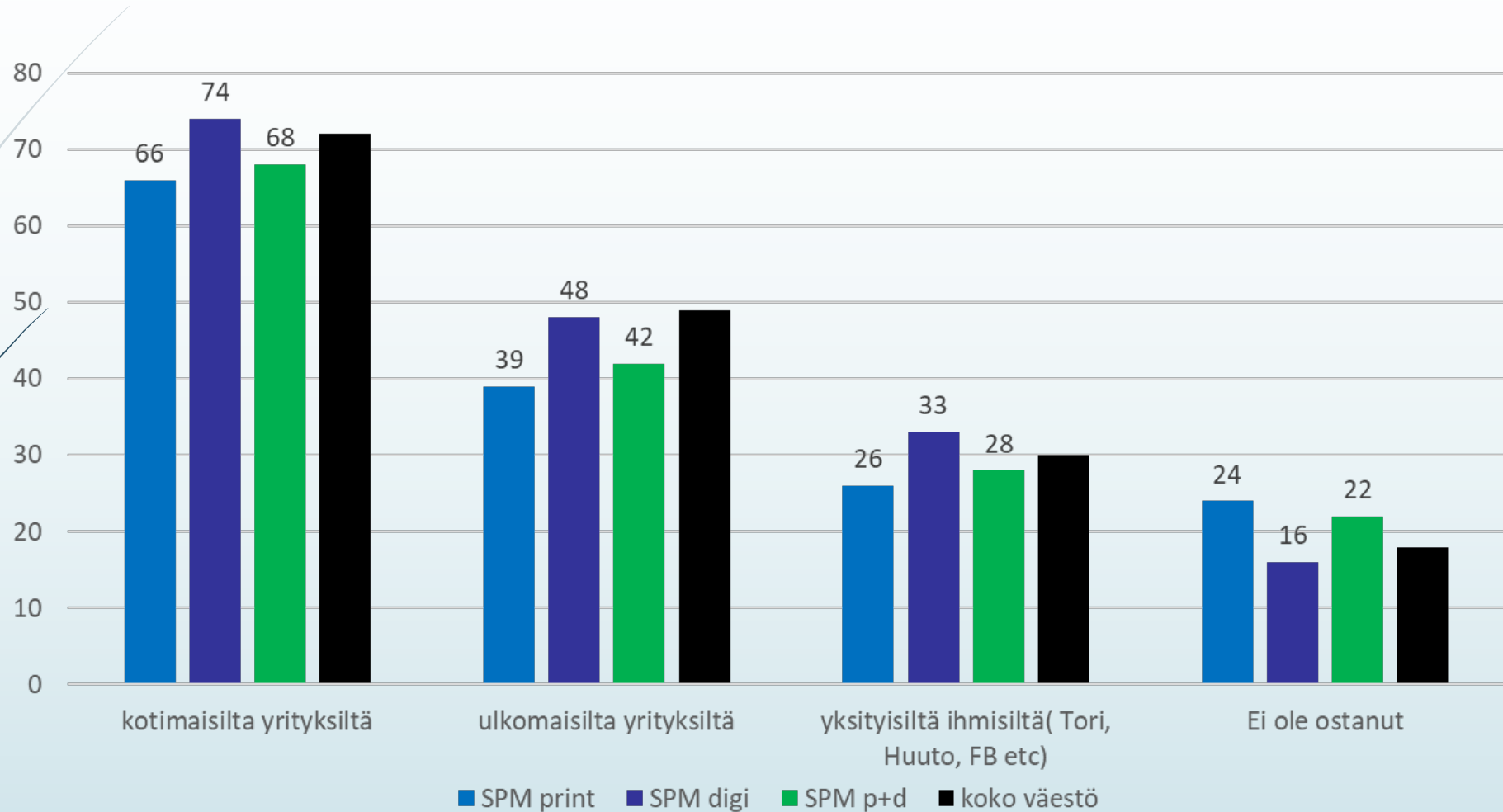
Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland



Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Verkkokaupoissa asiointinen:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

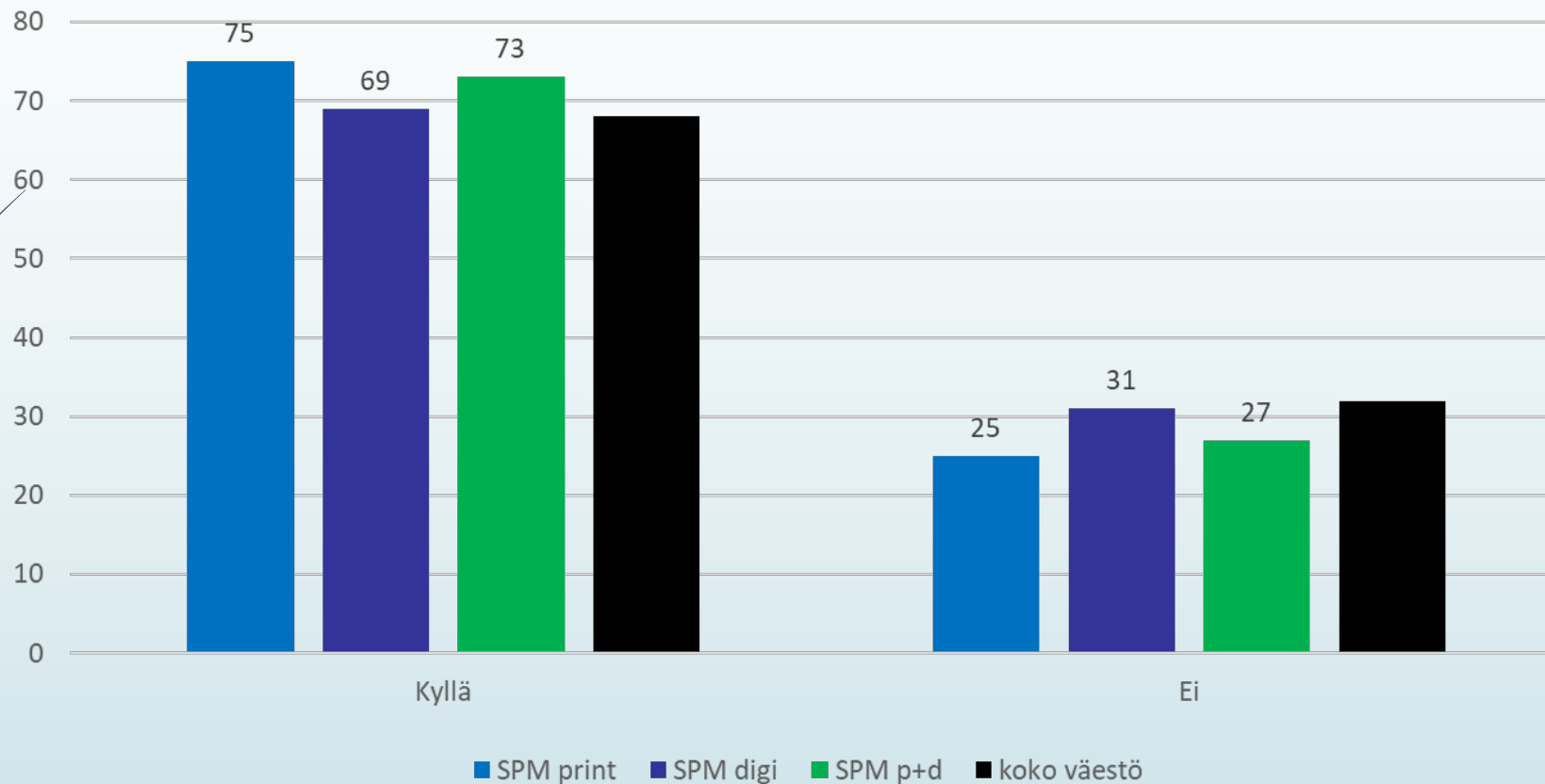


Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Ostoaikeet ja kulutusasenteet:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

➤ Silmä- tai piilolasit on käytössä kolmella neljästä (73%)



Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

Seuraavien asioiden vaihtamista harkitsee seuraavan 12 kk aikana lukijoista


- 12% Puhelinliittymä
- 8% Nettiliittymä
- 12% Sähköyhtiö
- 9% Vakuutusyhtiö
- 7% Pankki
- 27% Silmälasien, piilolasien tai aurinkolasien hankinta (73% lukijoista käyttää silmä- tai piilolaseja)

Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Ylimääräinen raha, jota enemmistölle jää ja se laitetaan:

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

- Säästöön, sijoitukseen
- Remontointiin
- Sisustamiseen
- Terveyspalveluihin
- Matkailuun
- Kulttuuriin



Paikallislehden lukija on kiinnostuneet seuraavista asioista suhteessa muuhun väestöön:

- Ylivoimaisesti tärkein kiinnostuksen kohde on paikkakunnan asiat.
- Mainonta on osa lehden kokonaisuutta ja siihen suhtaudutaan myönteisesti (80%).
- Luonnossa liikkuminen
- Kotimaan ja ulkomaan uutiset sekä omasta hyvinvoinnista huolehtiminen
- Maailman myllätessä haastavina aikoina on pidettävä omista voimavaroista huolta, joten urheilu, liikunta, puutarhanhoito, rakentaminen ja sisustaminen sekä mökkeily kiinnostavat lehden lukijoita keski- ja vanhempiä väestöä enemmän.
- Matkailu kotimaassa
- Käsityöt ja kalastus


Millainen kuluttaja on paikallislehden lukija?

Kuluttaminen

Lähde: KMT 2022, Media Audit Finland

Lukijoissa korostuvat suhteessa koko väestöön

- ▶ 85% Paikallisten liikkeiden suosiminen
- ▶ 87% Kotimaisuus
- ▶ 84% Alennuksien hyödyntäminen
- ▶ n. 80% Laatu on hintaa tärkeämpi
- ▶ 68% Vastuullinen kuluttaminen
- ▶ 66% Sertifioidut merkit



Paikallislehdellä tavoittaa
maaseudun ja
maaseutukaupunkien
ostovoimaiset kuluttajat
Kokonaistavoittavuus TS-Yhtymän
paikallislehdet

133.000

(painettu lehti+ digi 1 viikko)