

*Maasenturvestinnän
10
vinkkiä*

1. Tee viestintäsuunnitelma

- Kuka tekee, mitä tekee ja miksi tekee?
- Mikä on viestinnän ja markkinoinnin tavoite?
- Millaista viestiä halutaan välittää ulkopuolelle?

2. Pidä verkkosivustosi päivitettyinä

- Verkkosivut ovat sosiaalisen median rinnalla tärkeä tietolähde.
- Pidä sivuston ulkoasu laadukkaana ja päivitä se säännöllisesti.
- Kirjoita selkeitä lauseita ja vältä kapulakielisiä ilmaisuja.
- Panosta laadukkaisiin kuviin.

3. Ota käyttöön somekanava

- Varaa somekanavan ylläpitoon aikaa.
- Käykää läpi päivittäjien kanssa kanavan sisällön linjaukset.
- Pitäkää kanava eloisana, jotta toimintanne näyttää kiinnostavalta.
- Poista sellaiset sometilit, joita kukaan ei päivitä.

4. Ota ja julkaise kuvia

- Laadukas kuvasisältö viestii maaseudun elinvoimaisuudesta.
- Kuvatkaa ja taltioikaa mielenkiintoisia hetkiä.
- Kysykää kuvissa esiintyviltä julkaisuluvat heti kuvaustilanteessa.
- Laadukkaat kuvat viestivät laadukkaasta toiminnasta.
- Älä julkaise tärähtäneitä tai huonolaatuisia kuvia.

5. Kuvaa videoita

- Videot ovat tämän hetken kasvavin sometrendi.
- Video kertoo nopeasti kohderyhmälle, mistä toiminnassa on kyse.
- Videolla voitte markkinoida toimintanne tehokkaasti.



6. Viesti mielenkiintoiset asiat medialle

- Kartoita oman alueesi mediat.
- Toimitukseen voi olla yhteydessä virallisella tiedotteella, sähköpostiviestillä tai soittamalla.
- Mieti asiaa ulkopuolisen silmin. Mikä tässä kiinnostaa mediaa?
- Vastaa kysymyksiin: mitä, missä, milloin ja miksi.

7. Kerro tapahtumista verkkosivuillanne ja somessa

- Päivittäkää erilaiset tapahtumat ja tempaukset kuvan ja lyhyen saatetekstin kera.
- Päivitykseen: mitä, missä, milloin ja mistä lisätietoa.

8. Levitä tietoa myös päättäjien suuntaan

- Toiminnan jatkumisen kannalta on olennaista, että esimerkiksi kuntapäättäjät tuntevat toimintanne.
- Lähettäkää samat mediatiedotteet myös asianomaisille päättäjille.

9. Tee viestinnällistä yhteistyötä ”naapurin” kanssa

- Yksin olet lasia, mutta yhdessä timantti.
- Myös ”naapurin” (läheiset, tuttavat, naapurit ja kummin kaimat) on hyvä tietää toiminnastanne, jotta viesti välittyy eteenpäin.

10. Anna maaseudun näkyä viestinnässä

- Maaseudun imago on parhaillaan nosteessa.
- Käytä maaseudun brändiä hyväksi myös viestinnässä.



Vinkit maaseuturahaston hanketoteuttajille

Käytä hankkeeseen liittyvässä viestinnässä EU:n maaseuturahaston logoja. Ilman oikeita logoja mahdolliset viestintäkulut eivät ole maaseuturahaston kautta toteutetuissa hankkeissa tukikelpoisia. Mainitse myös rahoittaja, jotta tietoisuus maaseuturahastosta kasvaa.

Maaseuturahaston kautta rahoitetuille hankkeille on käytössä suuri kuvapankki, joka löytyy osoitteesta www.maaseutu.fi. Kuvapankin kuvia voi käyttää viestinnässä apuna.

Tuensaajan viestinnän työkalupakki on kaikkien maaseutuohjelman tuensaajien käytössä. Työkalupakista löytyy valmiita pohjia, joita voi hyödyntää viestinnässä. Työkalupakki löytyy osoitteesta maaseutu.fi.

Osallistu maksuttomiin viestintään liittyviin koulutuksiin. Useissa maaseuturahaston kautta rahoitetuissa hankkeissa on viestintään tai markkinointiin liittyviä koulutuksia. Samalla opit uutta ja tutustut uusiin ihmisiin.

www.haloo  maaseutu.fi
Varsinais-Suomen maaseudun viestintäkanava



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

