



Instagram haltuun tunnissa!

Haloo maaseudun viestintäkoulutus



maaseuturahasto



maaseuturahasto



Einkeno-, liikenne- ja
ympäristökeskus













MAASEUTU.FI

Instagram kasvaa Suomessa nyt nopeimmin

- Instagram avattiin vuonna 2010. Sen perustivat Kevin Systrom ja Mike Krieger.
- Instagram-nimi on yhdistelmä sanoista instant telegram (pikäsähke).
- Instagram myytiin Facebookille vuonna 2012 miljardilla dollarilla.
- Miljardin käyttäjän raja meni rikki vuonna 2018.
- Vuonna 2021 käyttäjiä oli jo yli kaksi miljardia.
- Suomessa Instagram on tällä hetkellä nopeimmin kasvava some-kanava.
- 48 % eli noin 2 miljoonaa 15–74-vuotiasta suomalaista käyttää Instagramia joka viikko.
- 32 % suomalaisista 15–74-vuotiaista käyttää Instagramia päivittäin.

40 % Instagramin käyttäjistä on siellä seurataksaan brändejä ja yrityksiä!

										
	Facebook	Instagram	LinkedIn	Pinterest	Reddit	Snapchat	Tumblr	Twitter	WhatsApp Messenger	YouTube
Yhteydenpito kavereihin ja perheeseen	80%	61%	6%	3%	3%	85%	8%	13%	97%	3%
Ammatillisen verkoston vahvistaminen	16%	11%	87%	7%	7%	2%	1%	20%	10%	5%
Uutisten saanti	24%	10%	15%	0%	43%	1%	9%	48%	2%	11%
Brändien ja yritysten seuranta	27%	40%	29%	20%	8%	5%	13%	35%	1%	12%
Viihteen saanti	43%	62%	3%	74%	84%	43%	76%	48%	9%	92%
Muut tarkoitukset	7%	6%	5%	22%	15%	6%	21%	9%	2%	7%

Neljä tapaa käyttää Instagramia

1. Mobiililaitteella

Instagram on luotu mobiilisovellukseksi ja siksi se on parhaimmillaan puhelimesta! Maksuton sovellus löytyy kaikista sovelluskaupoista. Mobiiliversiossa kaikki ominaisuudet saatavilla.

2. Tietokoneen selain-versiolla (Instagram.com)

Eri käyttömahdollisuuksia selaimesta riippuen. Useimmissa pystyy tekemään vain feed-julkaisuja.

3. Tietokoneen sovelluksella

Uusimmissa Macissa oma maksuton Instagram-sovellus. Maksullinen GRIDS on ladattavissa myös Windowsille: <https://gridsapp.net/> Vuosisopimuksella maksaa dollarin kuussa.











4. Facebookin Business Suitella

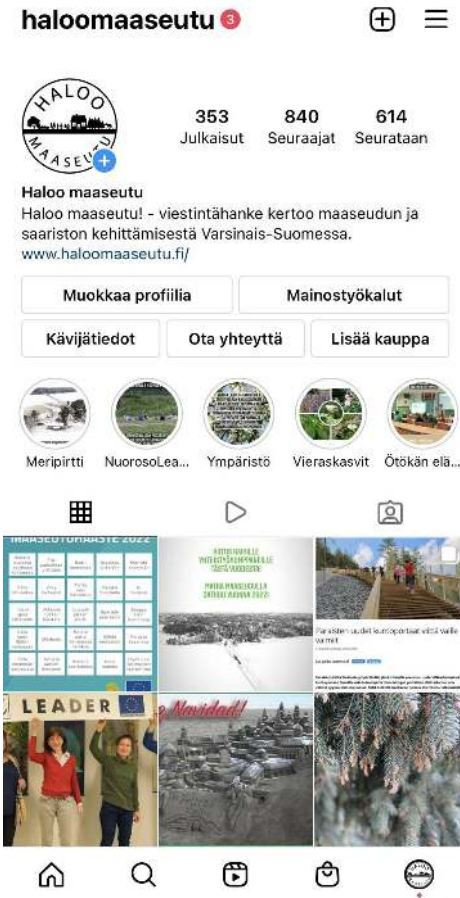
Hyvin rajalliset ominaisuudet, mutta erikoisuutena ajastusmahdollisuus ja Facebookin mainostyökalut.

Uusi käyttäjä?

- Käyttäjänimen valinnassa kannattaa miettiä, millä nimellä ihmiset sinua etsivät.
- Profiilikuva kannattaa olla virallinen logo, jotta sinut tunnistetaan viralliseksi tiliksi.
- Esittelytekstiin muutamalla sanalla toiminnan tarkoitus ja oman verkkosivun osoite. Osoitetta voi päivittää siten, että linkin takaa löytyy aina uusin julkaisu.
- Profiilia luodessa tulee valita, onko tili julkinen vai yksityinen. Organisaatioilla on hyvä olla julkinen tili, sillä yksityisen tilin seuraamiseen tarvitaan lupa. Yksityinen tili voi toimia vaikka hankkeessa, jossa Instagramia käytetään sisäiseen viestintään.
- Ota heti yritystili käyttöön, niin saat enemmän analytiikkaa ja toimintamahdollisuuksia!
- Seuraa mahdollisimman monia tilejä, jotta saat itsekin seuraajia.

Mistä löytyy mitäkin?

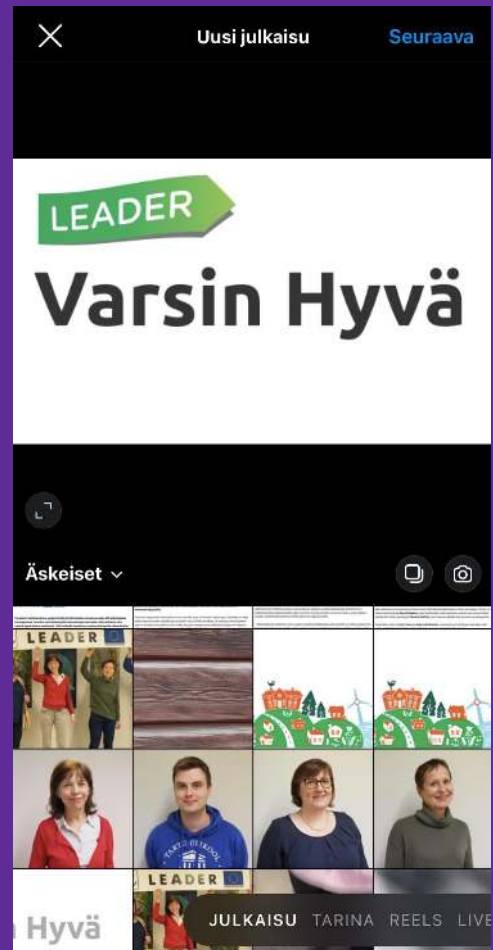
-  Lisää julkaisu (feed), tarina (story), kela (reels), live-lähetys...
-  Asetukset, arkisto, analytiikka...
-  Omat julkaisut syötteessä (feed)
-  Omat videot
-  Tilisi merkinnät (tägäykset)
-  Uutisvirta, jossa on seuraamiesi tilien julkaisuja ja mainoksia
-  Etsi tilejä, tunnisteita, paikkoja, hakusanoja (explore)
-  Kelat, eli lyhyet videot, joita algoritmi suosittelee
-  Instagramin kauppa, linkittyä muihin verkkokauppoihin
-  Profiilikuvasta pääsee omaan profiiliin



The screenshot shows the Instagram profile for 'haloomaaseutu'. The profile name is 'haloomaaseutu' with a red notification badge. The profile picture is a circular logo with 'HALOO MAASEUTU' and a blue plus sign. The statistics are: 353 Julkaisut, 840 Seuraajat, and 614 Seurataan. The bio reads: 'Haloo maaseutu - viestintähänke kertoo maaseudun ja saariston kehittämisestä Varsinais-Suomessa. www.haloomaaseutu.fi/'. Below the bio are buttons for 'Muokkaa profiilia', 'Mainostyökalut', 'Kävijätiedot', 'Ota yhteyttä', and 'Lisää kauppa'. There are five story highlights with captions: 'Meripirtti', 'NuorosoLea...', 'Ympäristö', 'Vieraskasvit', and 'Ötökän ela...'. The main feed shows a grid of posts, including a calendar, a landscape photo, a photo of people on a path, a photo of a woman, a photo of a field, and a photo of a tree.

Kuvan julkaisu

- Voit ladata valmiin kuvan/videon puhelimen galleriasta tai tietokoneelta. Painamalla kameran kuvaa oikeassa alakulmassa voit ottaa julkaisuun kuvan/videon tässä hetkessä. Instagramin kautta kuvaaminen heikentää laatua.
- Jos haluat tehdä kuvakaruseelin, eli lisätä samaan julkaisuun monta kuvaa, paina kameraikonin vieressä olevaa kuvaa, jossa näkyy kaksi päällekkäistä ruutua. Karuseeliin mahtuu 10 kuvaa.
- Kuvasuhteen voi valita, automaattina neliö. Skaalauspainike vasemmassa alakulmassa. Puhelimella skaalaus on liukuva, tietokoneella vaihtoehtoisia kuvasuhteita on kolme.
- Kun painat "Seuraava", ruudun alareunaan tulee näkyviin Suodatin- ja Muokkaa-toiminnot.
- Suodattimet/filtterit saa joissain versioissa järjestettyä niin, että omat suosikit ovat aina alussa. Jotkut brändit käyttävät aina samaa filttiä, jolloin profiilin ilme on yhtenäinen.
- Muokkaa-kohdasta pääsee esim. suoristamaan kuvaa, säätämään kirkkautta, kontrastia ja värimäärää, tekemään vinjetin tai sumentamaan osan kuvasta tilt-shift-toiminnolla.



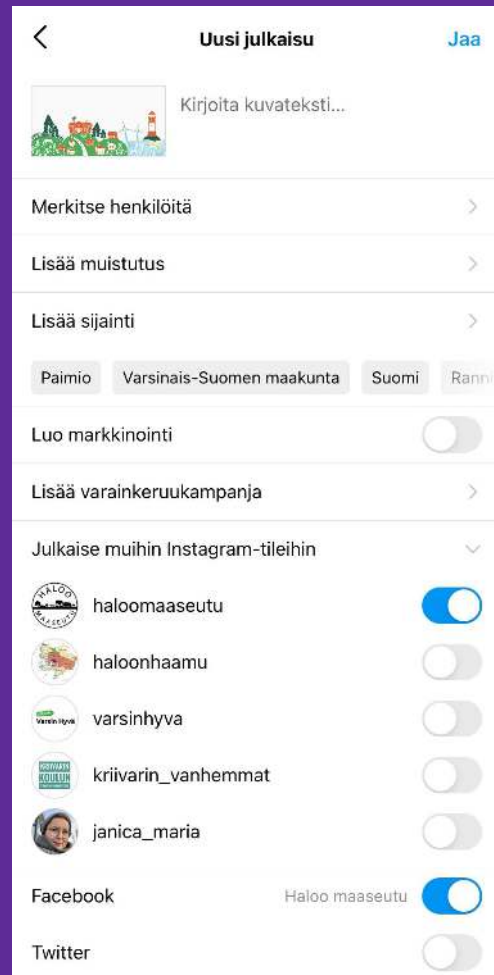
Kuvateksti

- Kuvatekstiä näkyy esikatselussa vain kolme kokonaista riviä (noin 15 sanaa tietokoneen ruudulla), mutta yhteensä tekstiä mahtuu 2 200 merkkiä (lähes liuskan verran).
- Pidempiin teksteihin kannattaa laittaa rivivälit. Rivinvaihto löytyy puhelimella samasta paikasta numeroiden ja erikoismerkkien kanssa, eli 123-näppäimen kautta.
- Tunnisteiden käyttö on Instagramissa tärkeää! Lisää loppuun esim. oman brändin hashtagit tai sisältöön liittyvät hashtagit. Hastageissa ei voi olla välimerkkejä tai välilyöntejä.
- Asiaan liittyvien tilien nimeäminen (tägääminen) julkaisussa, esim. @haloomaaseutu @maaseutufi



Muuta huomioitavaa

- Merkitse henkilöitä (tilejä) julkaisuun, jolloin toisten on helpoin jakaa julkaisu omissa tarinoissaan ja se tulee näkyviin heidän profiileihinsa.
- Lisää muistutus -toiminto on tapahtumia varten.
- Lisää sijainti, jotta ihmiset löytävät julkaisusi sijainnin perusteella.
- Luo markkinointi -painikkeesta pääsee mainostamaan. Markkinoinnista tulossa erillinen koulutus.
- Jos sinulla on tunnukset useammalle Instagram-tilille, voit nyt valita, millä tilillä haluat julkaista.
- Jos olet linkittänyt Instagramin ja Facebook-sivun, voit jakaa saman julkaisun identtisenä myös Facebookin puolelle.
- Lisäasetuksista voi piilottaa tykkäysten määrän, poistaa kommentoinnin käytöstä, kirjoittaa vaihtoehtoisen tekstin kuvalle tai merkitä maksetun kumppanuuden.



Videon julkaisu

- Ennen syötteeseen sai vain alle minuutin mittaisia videoita ja pidemmät (max. 10 min) piti julkaista IGTV:n kautta, mutta nyt kaikki videot ovat samassa paikassa. Videon pituus voi olla jopa 60 min (esikatseluaika 1min). Somessa lyhyet videot menestyvät kuitenkin pitkiä paremmin.
- Video voi olla pysty, vaaka tai neliö. Kuvasuhteen on oltava vähintään 4:5 ja enintään 9:16.
- Videolla helppo saada huomio ja herättää luottamusta.
- Muista tekstitys! Suurin osa katsoo videot ilman ääntä.
- Videolle voi valita kansikuvan itse mistä tahansa videon kohdasta.
- Muokkausominaisuuksista löytyy leikkaus ja filtrit. Julkaisuvaiheessa voi vielä merkitä muita tilejä.

Tarinat

- Tarinat lanseerattiin Instagramissa vuonna 2016 ja nykyään ne tavoittavat jo 250 miljoonaa katselua päivässä.
- Tarina on nähtävillä vain 24 h, mutta jää sen jälkeen omiin arkistoihin talteen.
- Käyttäjän profiilikuvan ympärille tulee värikäs rengas, jos sillä on aktiivinen tarina katsottavissa.
- Yksi tarina kestää max. 15 s. Pidemmänkin videon voi ladata, mutta siitä tulee näkyviin vain ensimmäinen minuutti jaettuna neljään 15 s. tarinaan.
- Videoon tai kuvaan voi lisätä esim. tarroja, giffejä, kyselyjä, tekstiä tai sen päälle voi piirtää. Filtterit saa käyttöön pyyhkäisemällä sivulle.
- Linkin jakaminen onnistuu tarrojen kautta.
- Voi lisätä oman logon kuvan tai videon päälle. Uuden kuvan saa edellisen kuvan päälle tarrojen kautta.
- Ei voi tykätä tai kommentoida – paitsi viestillä.



Tarinat

- Vain pystymuoto!
- Vuorovaikutus on tarinoissa paljon helpompaa kuin syötteessä.
- Jos kuvaa videon suoraan Instagramin tarinoissa, saa käyttöön myös lisäominaisuuksia esim. boomerang, puhuvat päät, lumisade.
- Normaalisti kuvauspainiketta pidetään pohjassa niin kauan kun videota kuvataan, mutta Ilman käsiä -ominaisuudella voi puhelimen laittaa kuvaamaan vaikka jalustalle. Painamalla pidempään saat 3 sekunnin itselaukaisimen.
- Äänen voi ottaa pois ja korvata vaikka musiikilla.
- Jos videon tarkoitus ei avaudu ilman ääniä, voit tekstittää (tiivistää tekstimuotoon) tärkeimmät asiat tai pyytää laittamaan äänet päälle.
- Tekstille ja kynille on useita eri väri vaihtoehtoja, mutta jos pidät pohjassa mitä tahansa väriä, saat valittua juuri haluamasi sävyn! Pipetillä sävyn voi napata kuvasta tai esim. omasta logosta.



Tarinat ja syöte samalla asialla

- Myös syötejulkaisun voi nostaa tarinoihin 24 tunniksi tuomaan lisää näkyvyyttä julkaisulle. Kuvan alla on paperilennokki, josta kuvan saa jaettua tarinoihin.
- Vastaavasti tarinan voi jakaa syötteeseen julkaisuna.
- Tarinoita voi nostaa myös profiilin kohokohtiin! Kannattaa lisätä kohokohtiin sellaista tietoa, joka on hyvä olla helposti saatavilla mutta ei mahdu profiilikuvaukseen, esim. henkilökunnan esittelyt tai tarjolla olevat tukimuodot.

Kelat

- Reelsit eli kelat lanseerattiin vuonna 2020.
- Kelat tuovat Tiktokin ja Snapchatin parhaat puolet Instagramiin.
- Lyhyitä pätkiä (max 1min), joissa korostuu huumori, taiteellisuus, luonto, eläimet ja hämmästyksen aiheet.
- Voi hyödyntää Instagramin musiikkikirjastoa sekä tarroja ja gifejä.
- Keloihin tulee katsottavaa Instagramin algoritmin perusteella myös sellaisilta tileiltä, joita et seuraa.
- Maaseudulla voisi olla reelseihin paljon annettavaa: maisemat, eläimet, artesaaniruoka, harrastuspaikat...



Live

- Hyvä näkyvyys taattu, sillä livet nousevat kaikkien seuraajien tarinoihin ensimmäisiksi. Profiilikuva muuttuu värikkääksi ja sen alle tulee LIVE-teksti. Seuraajat saavat myös ilmoituksen Live-tilaan siirtymisestä.
- Maksimipituus neljä tuntia.
- Tietokoneella Instagram Liven pystyy tekemään Yellow duckin kautta: <https://yellowduck.tv/>
- Suosittu muotoja:
 - * Tapahtuma: Päästä yleisösi seuraamaan tapahtumaasi etäyhteydellä koko ajaksi tai lyhyeksi hetkeksi.
 - * Q&A: Voit pyytää kysymyksiä livenä tai ennakkoon tarinoissa!
 - * Tutorial: Opeta joku asia livenä jolloin katsojat voivat kysyä suoraan lisätietoja!
 - * Kulissien takaa: Tee lähetystä esim. tapahtumassasi kulissien takana tai esittele toimistoasi tai työprosessiasi.
 - * Uutisen julkistus: Tee perinteisen lehdistötilaisuuden sijaan Instagram Live!
 - * Haastattelu: Liveen voi kutsua myös toisen henkilön, jolloin ruudulla näkyy kaksi kuvaa päällekkäin. Haastatella voi vaikka omia työntekijöitä, hallituslaisia tai asiakkaita. Näin saat näkyvyyttä haastateltavienkin yleisössä!
- Toisto toimii! Opeta yleisöllesi joku tietty aika viikosta, jolloin olette livessä.

Kun olet livessä

- Liveä kannattaa harjoitella etukäteen. Kun menet tekemään liveä, pystyt tekemään harjoituksen (kuvassa). Harjoitella voi myös haamutilillä.
- Mykistä ilmoitukset tai laita älä häiritse -tila päälle livelähetyksen ajaksi, ettei tulevat puhelut häiritse lähetystä.
- Keksi vetävä ja hyvin kuvaava nimi Livelle!
- Katsoja voi tykätä videosta ja kommentoida sitä, mutta kommentit saa myös pois päältä.
- Myös Liven lähettäjällä on kommentointimahdollisuus ja oman kommentin voi kiinnittää kärkeen. Livessä voi myös linkata!
- Alareunassa kuvakkeista pystyy hyväksymään liittymispyyntöjä, kutsua muita liittymään, katsoa lähetettyjä kysymyksiä ja lähettämään live-videon yksityisviestillä seuraajillesi.
- Ylhäällä olevista kuvakkeista pääset jakamaan livessä kuvia galleriastasi, mykistämään äänesi tai laittamaan oman kuvasi pois, vaihtamaan kameraa etu- ja takakameran välillä sekä lisäämään tehosteita.
- Livelähetyksen pystyy tallentamaan profiilin kohokohtiin tai kameran rullaan.



Sisältöideoita Instagramiin:

1. Esittele työntekijät tai hallituslaiset (esim. keskiviikko-kasvo syötteeseen tai kaikki kerralla tarinaan ja sieltä kohokohtiin).
2. Esittele toimistosi ja projektisi (tämän asian parissa tehdään töitä tänään).
3. Jaa tärkeää tietoa ja vinkkejä, esim. viisi vinkkiä hyvään hankehakemukseen.
4. Kysele ja herätä keskustelua! Esim. mitä painopisteitä halutaan seuraavan kauden strategiaan? Korkeintaan kolme kysymystä Instaan ja sitten linkki viralliseen kyselyyn.
5. Päästä koko henkilökunta tai vaikka asiakkaat ääneen! Esim. tarinoissa voi jakaa vuoroja tai tehdä vierailuja.
6. Esittele tapahtumat (markkinoi, päivitä paikan päältä, kiitä ja analysoi tapahtuman jälkeen).
7. Huomioi valtakunnalliset teemapäivät, esim. yrittäjän päivä, maaseudun naisten päivä, vapaaehtoisten päivä, kansalaisvaikuttamisen päivä, Eurooppa-päivä, suomalaisen luonnon päivä, suomalaisen ruoan päivä.
8. Järjestä kilpailu tai arvonta!
 - Muista merkitä julkaisuun, ettei Instagram ole mukana kilpailussa tai arvonnassa.
 - Voit pyytää seuraamaan Instagram-tiliä, tykkäämään tai kommentoimaan julkaisua, lähettämään yksityisviestin kilpailun järjestäjälle tai merkitsemään ihmisiä julkaisuun.
 - Et voi pyytää jakamaan julkaisua tai vaihtamaan profiilikuvaa.
 - Tarkat ohjeet:
https://www.facebook.com/help/instagram/179379842258600?helpref=uf_permalink

Ota seurantaan:

@haloomaaseutu

#maaseutu

@maaseutufi

#maaseutufi

@maaseutupolitiikka

#maapuhuu

@mmm.fi

#jottavoisimmehyvin

@maaparlamentti

@leaderravakka

@ykkosakseli

Paikalliset yrittäjäyhdistykset,
puolueet, matkailutoimistot,
kunnat, kehittämissyhtiöt,
yhdistykset, mediat!

@varsinhyva

@sameboatlag

@mtk.varsinais.suomi

@suomenkylat

Kiitos!

Janica Vilen

janica.vilen@haloomaaseutu.fi

