



Pyhiinvaellus
Suomi

Pyhiinvaelluskeskus – kokonaisvaltaisen matkailun tukena

Projektipäällikkö Annastiina Papinaho

Matkailun ilmiöitä vuoteen 2030

Rethinking Future Travel –tulevaisuuskartta antaa kokonaiskuvan Suomen matkailuun vaikuttavista kansainvälisistä muutosilmiöistä.

Vihreä= tarkoittaa voimistuvaa, vakiintuneempaa ja laajasti vaikuttavaa trendiä tai megatrendiä.

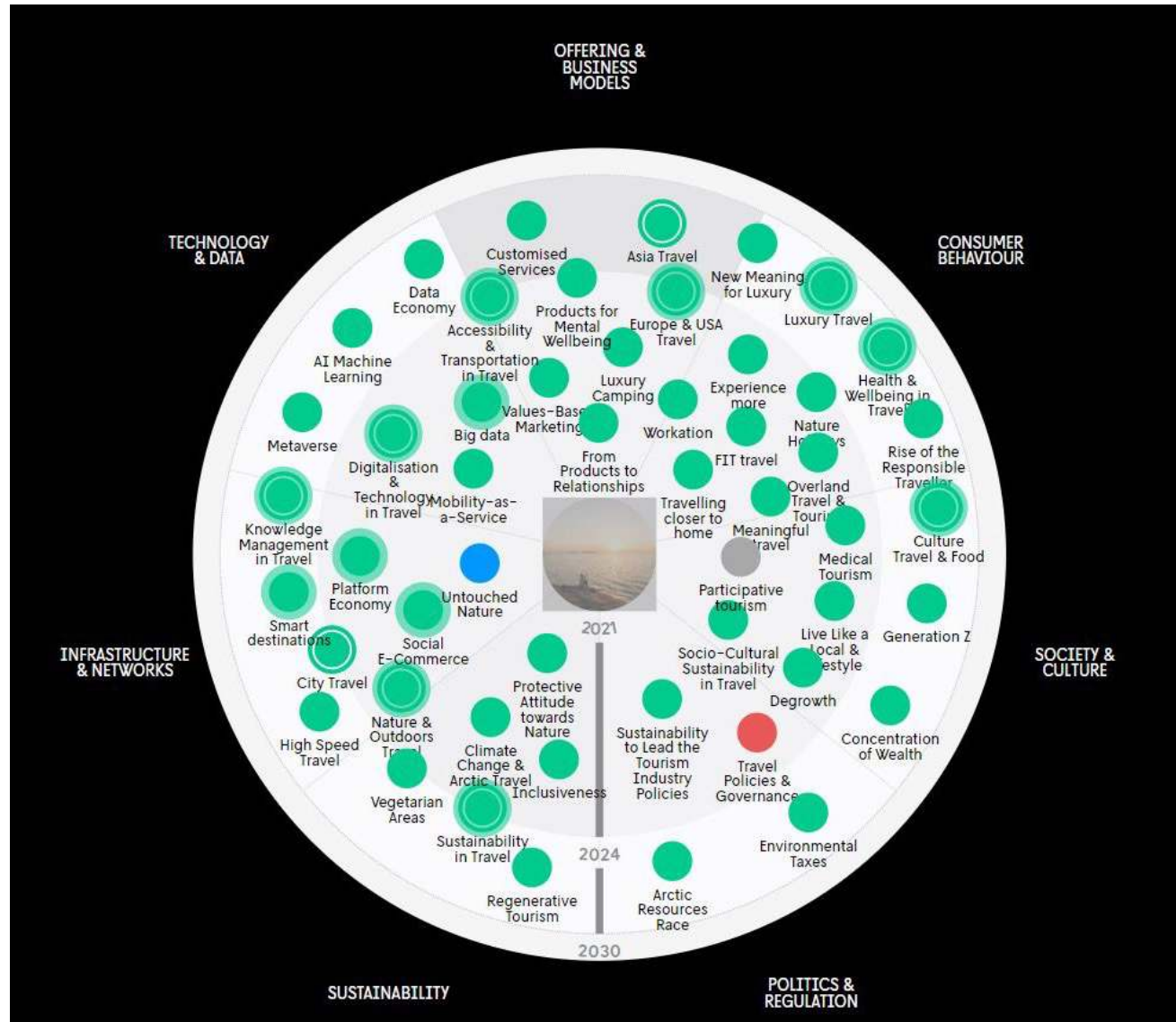
Harmaa= on heikko muutossignaali josta voi olla näkyvissä vasta muutamia havaintoja. Ajan myötä se voi vahvistua yleisemmäksi trendiksi tai hiipua pois.

Sininen= kuvaa ilmiötä, jonka vaikutus on vähenemässä.

Punainen= villi kortti.

Kartan ytimessä ovat lähitulevaisuudessa vaikuttavat (0-3 v.) ilmiöt ja uloimmalla kehällä kauempana tulevaisuudessa (4-10 v.) vaikuttavat muutosilmiöt.

Sektoreittain: tulevaisuuskartta on jaettu sektoreihin, jotka toimivat viitekehyksenä signaalien ja trendien keruussa markkinoilta.



Top 3 tulevaisuuden globaalin matkailun trendiä

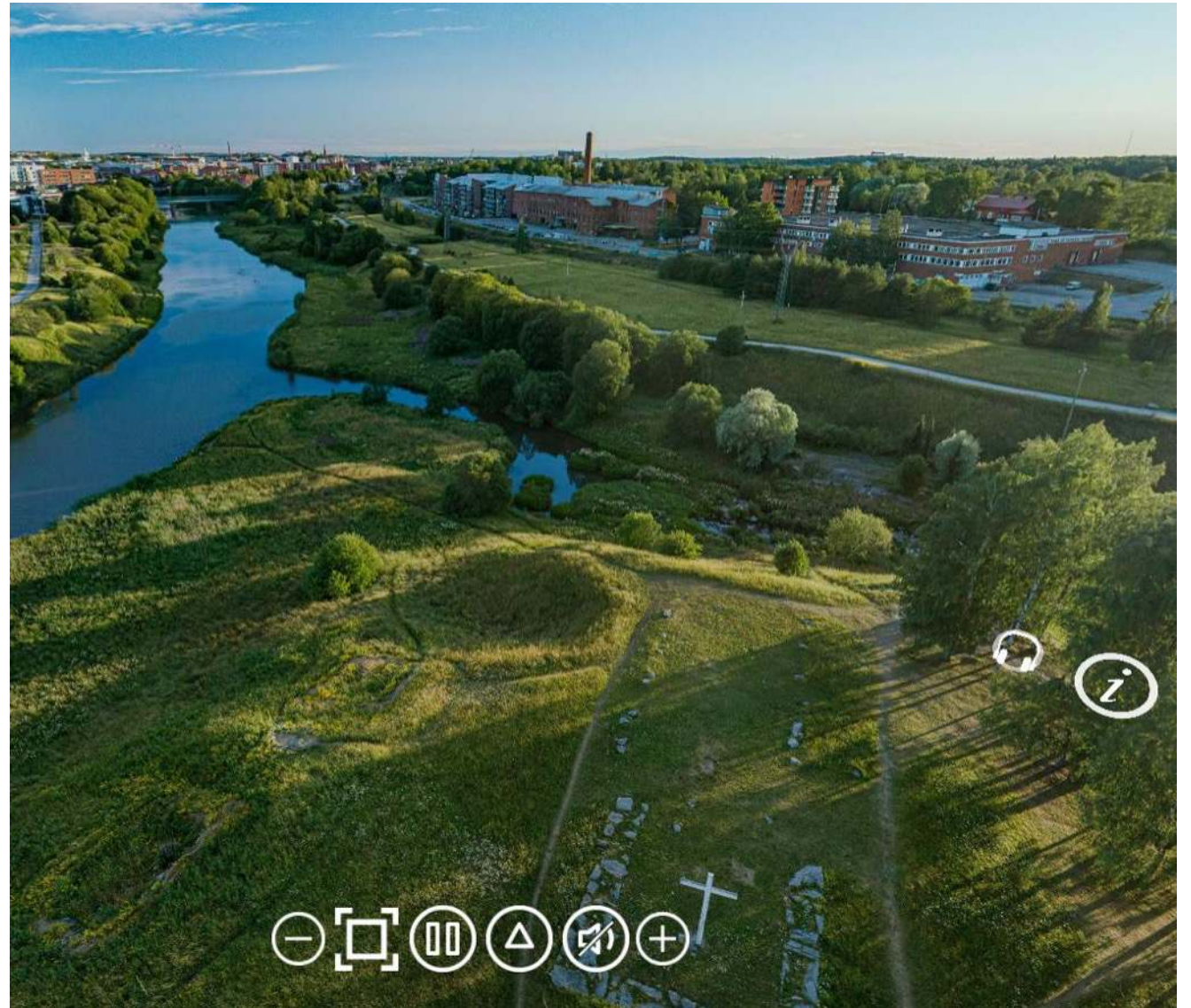
1. Digitalisaatio ja teknologian hyödyntäminen
2. Kestävä matkailu
3. Luontomatkailu



Digitalisaatio ja teknologian hyödyntäminen

Keskiössä tiedon etsiminen, koetut elämykset (virtuaalimatkailu), tiedon kerääminen toiminnan kehittämiseen, räätälöitävyys

- Asiakaskeskeisyys
- Alustatalous
- Tiedolla johtaminen



Kestävä matkailu

Ekologinen, taloudellinen,
sosiaalinen ja kulttuurinen
kestävyys

Tiedostaville ja vastuullisille
matkailijoille ympäristön
hyvinvointi ja sosiaalinen
hyvinvointi yhä tärkeämpää

- Vastuullisemmat
kuluttajat
- Saavutettavuus
- Aidot kokemukset
(paikallisuus, vuorovaikutus,
"Live like a local")



Luontomatkailu

Luonnon arvot

Henkilökohtaiset arvot,
identiteetti, itsensä
toteuttaminen,
oppiminen

- Luksus muuttuu
- Merkityksellisyys
- Terveys, turvallisuus
ja kokonaisvaltainen
hyvinvointi



Nostoja matkailun muutoksesta

- Minilomat ja lähimatkailu jatkavat sesonkia syksyyn
- Lähialuematkailu
- Ekomatkailu
- Survival-matkailu
- Kustomoidut erikoismatkat
- Joustava matkailu
- Teknologian hyödyntäminen matkailussa
- Teeman mukaan matkustaminen





Matkailijat kaipaavat uudenlaista yhteisöllisyyttä, johon liittyviä trendejä ovat muun muassa yleisöosallisuus (commune thinking) ja talkoistaminen (crowd-sourcing).

Käsitys tuotteista ja palveluista muodostetaan usein sosiaalisessa mediassa käytävän keskustelun perusteella.

Siirryttäessä elämyskuluttamisesta merkityskuluttamiseen matkailijat etsivät kokemuksia, jolla on merkitys ja tarkoitus. Matkailijat janoavat yhä rikkaampia ja syvempiä – ja ennen kaikkea aitoja – kokemuksia; nousussa ovat esimerkiksi vapaaehtoismatkailu, sapattimatkat, luova matkailu (creative tourism) sekä **henkiset ja hengelliset arvot**. Eettiseen ja vastuulliseen matkailuun liittyviä trendejä ovat kohtuullistaminen, LOHAS (lifestyles of health and sustainability), hidas matkailu (slow tourism) ja lähimatkailu.

Matkailun teemoja



*Luonto on Suomen
kansainvälisen matkailun
tärkein vetovoimatekijä*



Pyhiinvaellus Suomi

Urheilumatkailu

Luontomatkailu

Kulttuurimatkailu

Hyvinvointimatkailu

Terveysmatkailu

Ruokamatkailu

Koulutusmatkailu

Luksusmatkailu

Kohti kokonaisvaltaista matkailua

Nostoina

- Kulttuurimatkailu
- Luontomatkailu
- Hyvinvointimatkailu



Kulttuurimatkailu

Kulttuurimatkailussa tuotetaan alueellisia ja paikallisia kulttuurin voimavaroja arvostaen matkailutuotteita ja -palveluja paikallisille ja alueen ulkopuolisille ihmisille.

Tavoitteena on luoda elämyksiä ja mahdollisuuksia tutustua kulttuuriin voimavaroihin, oppia niistä tai osallistua niihin.

Vahvistetaan ihmisten identiteetin rakentumista, sekä oman että muiden kulttuurien ymmärrystä ja arvostusta.

Kulttuurimatkailun voimavaroja ovat paikan henki sekä kaikki ihmisen aikaansaama ja muokkaama tieteessä, taiteessa, teknologiassa ja elinkeinoissa.

Verkostot

Osallistava elämyksellisyys

Kulttuuriperintö

Taide, arkkitehtuuri & desing

Ruoka

Suomalainen elämäntapa



Luontomatkailu

Suomessa luonto on lähellä. Luontomatkailu antaa mahdollisuuden kokea suomalainen luonto kaikilla aisteilla.

Suomen vahvuus on puhdas ja ruuhkaton luonto, joka tarjoaa kaikkina vuodenaikoina turvallisen ja korkeatasoisen mahdollisuuden liikkua ja nauttia luonnosta vastuullisesti.

Neljä erilaista vuodenaikaa, kaamoksen pimeyden, revontulien loiston ja keskiyön auringon.

Monipuolinen luonto: tuhannet järvet, rannikon ja saariston merellisyys, Lapin tunturiluonto ja kaupunkien urbaani luonto.

Arjesta irtautuminen, akkujen lataaminen ja rentoutuminen luonnossa

Reittien merkitys

Omatoimiset ja opastetut aktiviteetit

Digitaalisuus luontoaktiviteeteissa



Hyvinvointimatkailu

Hyvinvointimatkailu on matkailua, joka tuottaa matkailijoille hyvää oloa vielä matkan päätyttyäkin.

Hyvinvointimatkailu ei ole sairautta parantavaa eikä kuntoa korjaavaa vaan kulloistakin matkailijan terveydentilaa ylläpitävää ja edistävää sekä vireyttä elämään antavaa.

Hyvinvointimatkailu tuottaa asiakkaalle yksilöllistä, kokonaisvaltaista hyvää oloa, joka voi olla sekä fyysistä että henkistä.

Autenttisuus

Luonnossa liikkuminen

Hiljaisuus

- Mahdollisuus kuunnella hiljaisuutta ja hiljentyä yksin tai ryhmässä
- Hiljaisuus osana kokonaisuutta
- Digital detox: rauhoittuminen ilman digitaalisia välineitä



Mitä on pyhiinvaellus?

- Ikäikaista ja nykyaikaista – muuntuva ja muuttuva ilmiö
- Tunnettua eri uskonnoissa ja kulttuureissa
- Pyhiinvaeltamiset perinteet ja tavat vaihtelevat
- Kulttuurimatkailua - keskiajalla eurooppalainen massaliike
- Pyhiinvaelluksen uusi tuleminen 1990-luvulta lähtien
- Matkan ja määränpään jännite
- Matkalle lähdön motiivit moninaiset
- Kokonaisvaltaisuus, kehollisuus ja kokemuksellisuus



Pyhiinvaelluksessa yhdistyy

Luonnossa liikkuminen

Kulttuurihistoria ja
kulttuuriperintökasvatus

Hengellisyys/henkisyys

Irtiotto arjesta

Tarinallisuus

Kokonaisvaltainen hyvinvointi

Elämyksellisyys ja
kokemuksellisuus

Kestävän tulevaisuuden ja
ilmaston kysymykset

Merkityksellinen matkailu



Pyhiinvaelluksen seitsemän avainsanaa

- Hiljaisuus
- Kiireettömyys
- Yksinkertaisuus
- Jakaminen
- Hengellisyys/henkisyys
- Huolettomuus
- Vapaus





Turun kaupungin ja Suomen evangelisluterilaisen kirkon yhteistyö 2020- 2022

Ensimmäinen eri kumppanuuksia yhdistävä
laaja pyhiinvaellushanke Suomessa

Mukana yhteistyössä mm.
Turun seudun yliopistot ja korkeakoulut,
eri palveluiden tarjoajat,
pyhiinvaellusverkostot valtakunnallisesti ja
Pohjoismaissa

Hanke vastaa pyhiinvaellusten
kokonaiskoordinoinnista
Suomessa

Yhteistyökumppanit

- Pyhiinvaellusverkostot Suomessa ja Pohjoismaissa
- Visit Finland & alueelliset Visitit
- Turun kaupunki ja eri kehittämishankkeet
- Eri hiippakunnat ja muut kirkon toimijat
- Korkeakoulut ja yliopistoyhteistyö
- Erilaiset palveluiden tuottajat
- Yhdistykset, yritykset ja kolmas sektori



Merkityksellisen matkailun verkostokoordinointi-hanke 2021-2023

OKM:n kulttuurimatkailun kehittämisen erityisavustus

Yhteistyötahoina Paraisten, Tampereen, Helsingin ja Savonlinnan laajat pyhiinvaellusverkostot. Hanketta koordinoi Turun arkkihiippakunnan tuomiokapituli, joka tekee tiivistä yhteistyötä Turun kaupungin kanssa.

Keskeisinä tavoitteina on pyhiinvaellusmatkailun tuotteistaminen ja sen kehittäminen alueellisesti, paikallisesti ja valtakunnallisesti.

- Kerätään parhaimpia käytäntöjä ja mahdollistetaan uusien palveluiden syntymistä.
- Tuotetaan käsikirja, jota voi käyttää valtakunnallisesti pyhiinvaellureitistöjen kehittämisessä.
- Mahdollistetaan laajempaa pyhiinvaellusten ja -reittien muodostumista Suomessa.



Pyhiinvaelluspolkuja Suomessa

Pyhiinvaelluksella voi kulkea kirkosta kirkkoon, luonnossa, kaupungissa tai esimerkiksi kirkkosalissa. Suomessa on lukuisia erilaisia ja erimittaisia pyhiinvaellusreittejä sekä yhteisiä vaelluksia, mm.:

- Pyhän Henrikin tie
- Pyhän Olavin meri- ja mannerreitti
- Jaakontie
- PyhiinvaellusTampere
- Aurajoen pyhiinvaellukset
- Pääkaupunkiseudun pyhiinvaellusreitit
- Seitsemän kirkon vaellus
- Agricola-kävely
- Pyhät polut Itä-Suomessa
- Oulujoen pyhiinvaellus





Pyhiinvaelluskeskus

Suomen ensimmäinen pyhiinvaelluskeskus avatiin Turun tuomiokirkon Pormestarin kappeliin kesäkuussa 2021

- Kohtaamispaikka
- Infokeskus
- Rauhoittumisen paikka
- Vaiheittain kehittyvä
- Kokoaa erilaisia verkostoja, kumppaneita ja kohderyhmiä yhteen
- Lähtökohtana laaja-alainen yhteistyö eri toimijoiden kanssa

Pyhiinvaelluskeskus

Tilallinen ja toiminnallinen konsepti

- Avoin, kutsuva tila
- Tapahtumat ja tilaisuudet
- Hiljentyminen
- Avoinna ma-su klo 9-18, henkilökuntaa talvikaudelle ke klo 12-18

Palvelukonsepti

- Viestintä
- Reitistöt Suomessa ja kansainvälisesti
- Yhteisvaellukset ja vaellustapahtumat
- Kahvila-, ravintola-, ja majoituspalvelut
- Muut palvelut
- Tuotteet





Pyhiinvaelluskeskus tulevaisuudessa

- Kehittyvä, monitoimijainen ja elävä pyhiinvaelluskeskus
- Kiinnostavat ja vetovoimaiset reitistöt
- Entistä vahvemmat monimuotoiset pyhiinvaellustoimijat Suomessa
- Matkailu, hengellisyys ja kestävän tulevaisuuden teemat yhdessä
- Uusien kohderyhmiä osallistaminen ja mukaan kutsuminen niin käyttäjinä kuin toimijoina
- Vapaaehtoisuus, yhteistyö ja kumppanuus
- Tieto, tunne ja toiminta yhdessä
- Tietoon perustuva kehittäminen: Esim. Matkailun strategiat, Kirkon Ovet auki – strategia ja nelivuotiskertomus









Matkan ja päämäärän jännite

Matka on tärkeämpää kuin määränpää, vaiikkei matkaa tehdäkään päämäärättömästi vaeltaen.

Emerituspiispa Kaarlo Kalliala



Lähteet

- Matkailun ilmiöt vuoteen 2030: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tutkimukset-ja-tilastot/matkailun-ennakointi>
- Tulevaisuuden kansainvälisen matkailun trendit: <https://www.businessfinland.fi/4b0225/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2021/kansainvalisen-matkailun-tulevaisuuden-trendit-2022-visit-finland.pdf>
- Matkailun julkaisut: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/matkailun-julkaisut> → Matkailun tuotesuosituksset
- Matkailun trendit vuoteen 2030: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tuotekehitys-ja-teemat/kulttuurimatkailu/culture-creators/kestava-kehitys-ja-tulevaisuuden-trendit>



Pyhiinvaellus
Suomi

Kiitos!

Annastiina Papinaho
Projektipäällikkö

annastiina.papinaho@evl.fi
040 688 1632

www.pyhiinvaellus.fi
www.facebook.com/pyhiinvaellussuomi
Instagram:@pyhiinvaellussuomi